mundo
PLASTICO
AÑO 8 NÚM. 44 AGOSTO-SEPTIEMBRE 2010

Reporte de proveedores

MAQUINARIA AUDAZ PARA EL TRANSFORMADOR MEXICANO

mp
MATERIAS PRIMAS
Esquemas de sustitución, el éxito polimérico

en
ECOLOGÍA Y NORMATIVIDAD
Dart y su Centro de reciclaje de Unicel

ac
ACTUALIDAD
Expo Pack México 2010

17ª EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

PLASTIMAGEN

MEXICO 2011

www.plastimagen.com.mx

OCTUBRE 4-7, 2011

El plástico,
más allá de lo que ves.

PLASTIMAGEN MÉXICO,
el foro de negocios más importantes de la industria en Latinoamérica, muestra las tendencias mundiales y lo último en tecnología a los profesionales del sector.

- Más de **800 expositores** de **21 países**
- Más de **30,000** asistentes de **42 países**
- **27,000 m²** de exhibición
- **12 pabellones** internacionales

Si usted representa a la industria del plástico sea parte de
PLASTIMAGEN México 2011
y fortalezca sus relaciones comerciales en México y Latinoamérica.

¡CONTRATE SU ESPACIO HOY!

Informes venta de stands
L.A.E. Sergio Muñoz Ortega
Gerente de Proyecto:
Tel. Directo: (55) 1087.1667
Conmutador: (55) 1087.1650, Ext. 1140
Fax: (55) 5523.8276
Cel. 1: (55) 3200.7679
Cel. 2: (55) 3410.0964
E-mail: sergiom@ejkrause.com

17ª Exposición Internacional de la industria del Plástico

Organizado por: EJK® Apoyado por:

www.plastimagen.com.mx

Grupo SM Resinas

www.smresinas.com

Distribuidor Internacional de Materias Primas Plásticas

10 Años en Latinoamérica

SM RESINAS

SM Resinas México, S. de R.L. de C.V.

Enrique Ibsen Nº 43 - Interior 802 | Colonia Polanco - Delegación Miguel Hidalgo | CP 11560 México D.F.
Teléfonos: + 52 55 5280 6949 | + 52 55 5282 3146 | Fax: + 52 55 5280 4840 | Email: mexico@smresinas.com

EN LA PORTADA

30 Reporte de proveedores: Maquinaria audaz para el transformador mexicano

Aunque al ojo común la maquinaria siempre le parece la misma, el conocedor sabe que todos los años el repertorio de máquinas para la transformación del plástico se mejora, se reinventa, se actualiza y revoluciona. En este reporte, los fabricantes y distribuidores nos muestran lo mejor de lo mejor en este rubro.

ECOLOGÍA Y NORMATIVIDAD

46 Dart inaugura complejo pionero para reciclaje de unicel posconsumo

Como parte de su estrategia de apoyo a la comunidad, la empresa puso en marcha su primer centro de acopio para el reciclaje de unicel posconsumo en nuestro país. Con capacidad para procesar 400 toneladas anuales de este material, el servicio será gratuito y ayudará reducir la acumulación de este material en los basureros del país.

ECONOMÍA PLÁSTICA

16 El plástico es el material del siglo XXI

"Vivimos en tiempos turbulentos y dinámicos", nos dice el autor, "Claramente apoyamos la perspectiva sustentable para y a través de los plásticos, esta es la madeja sobre la que me gustaría hilar para materializar el *motto* de nuestra industria: Somos el material del siglo XXI".

ACTUALIDAD

52 Concurrido curso en Expo Pack 2010

La exposición más grande de la industria del *packaging* volvió, como todos los años, a realizarse en la ciudad de México. Dos importantes novedades: resaltar la conciencia "verde" con estímulos para las empresas que buscan la vía sustentable, y la rastreabilidad como arma de seguridad en la industria farmacéutica.

MATERIAS PRIMAS

22 Esquemas de sustitución, el éxito polimérico

Compartimos algunos ejemplos de lo que innovadoras resinas han hecho para mejorar aplicaciones ya conocidas. Cubrir una necesidad, pero cubrirla mejor, es el objetivo de seguir investigando y desarrollando polímeros con altas especificaciones y resultados redituables.

ACTUALIDAD

56 Trabajo continuo de Anipac. Defensa de la industria del plástico

Generar material que destaque los aportes que tiene el plástico en la vida diaria, crear conciencia real de lo que es el plástico, desmitificar el plástico como material altamente contaminante, esos son los objetivos de la vigorosa y nueva campaña de Anipac.

TRANSFORMACIÓN

42 Los transformadores son el núcleo de la industria

En este reportaje los transformadores se comunican. Retos, tendencias, problemas y soluciones de un sector de la industria del plástico que vive entre la materia prima y el cliente final; una división que siempre ve reducidos sus márgenes y que en busca de calidad, mejora sus procesos y recurre a innovaciones tecnológicas.

ALTA DIRECCIÓN

60 De talento corporativo e impuestos

Empresas de todo el mundo ponen sus ojos en México y la región latinoamericana para captar talento que sirva como punta de lanza de sus marcas en estos países. Por otra parte, México continúa en el lugar número uno por tener los menores impuestos totales. Dos aspectos que la alta dirección debe considerar.

44

además

6 Novedades sintéticas

10 Mercado global de empaque flexible

12 Mercado de crecimiento potencial: Coahuila

20 Carbonato de calcio y sus propiedades como nanopartícula

48 El plástico y sus numerosos caminos verdes

64 El sector TI emite 2% de CO2 a nivel mundial

66 Agenda

AÑO 8 • AGOSTO / SEPTIEMBRE 2010

Fotografía de Entek

Revista oficial de

Mundo Plástico cuenta con el apoyo de:

ANIQ PREPET CAMEX CIATEQ impee

fass EDITORES

Mundo Plástico
es una publicación bimestral de Editorial Fass, S.C,
con domicilio en Luz Saviñón 513, 1er. piso
Col. Del Valle, 03100, México, D.F.
Teléfono/fax: (0052 55) 1054 6611

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, y es de exclusiva responsabilidad de los autores.

Certificado de Reserva de Derechos: 04-2003-021210043700-01.
Certificado de Licitud de Título y Contenido: en trámite.

El editor no se responsabiliza por errores u omisiones que se produzcan en esta publicación ni intervendrá en problemas o discrepancias que se susciten con terceros por adjudicación de marcas o contenidos de publicidad.

Precio del ejemplar
México: $ 70.00 m.n.
Resto del mundo: $ 7.00 us

GERENTE GENERAL
Sergio Lamanna

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Sofía Elorza

GERENTE DE SISTEMAS
Francisco Barrón

GERENTE EDITORIAL
Bárbara Gaxiola Alcantar

REDACCIÓN
Guillermina García

ARTE & DISEÑO
Miguel Angel González
Jacqueline Buenrostro

MERCADOTECNIA
Nelly López

PUBLICIDAD MÉXICO
Ma. Teresa Ruíz
Nishán Alcántara
Laura Martínez

LOGÍSTICA
Pedro Martínez

SUSCRIPCIONES
Scharoon Palomares
suscripciones@mundoplastico.net

OFICINAS EN MÉXICO
Luz Saviñón 513, 1er. piso
Col. Del Valle, Delg. Benito Juárez
C.P. 03100, México, D. F.
Tel./Fax: (55) 1054 6611

OFICINAS EN GUATEMALA
25 Av. 30-87 zona 12. Of. 508
Edificio Intercargo Logistic Center
Guatemala, Guatemala, C.A.
Tel: (502) 2442 0737 / 0744
Fax: (502) 2476-5082

LA PLUMA DEL LECTOR
redaccion@mundoplastico.net

CONSEJO EDITORIAL DE LA ANIPAC

PRESIDENTE
Eduardo Martínez Hernández

VICEPRESIDENTE
José Velasco Rodríguez

DIRECTOR GENERAL
Alfredo López Machorro

Ganadores del Premio DuPont a la Innovación en Empaque

En mayo pasado, DuPont Empaque y Polímeros Industriales (P&IP por sus siglas en inglés) dio a conocer la lista de los ganadores del 22° Premio DuPont a la Innovación en Empaque, donde se exhibe una amplia gama de mejoras e inventos de diferentes segmentos del mercado y geografías de todo el mundo.

Al respecto, Carolann Haznedar, directora de Empaques y Polímeros Industriales de DuPont a nivel mundial, dijo que este año el jurado puso especial énfasis en aquellos elementos que tuvieran un alto impacto en la industria del empaque: "Actualmente las compañías buscan desarrollos innovadores que disminuyan el costo y los residuos y mejoren la sustentabilidad. Los premiados de este año ponen de manifiesto el tipo de innovación necesaria para resolver problemas multi-disciplinarios".

Un jurado independiente encabezado por John Bernardo, presidente de Sustainable Innovations LLC, evaluó 160 proyectos de todo el mundo y seleccionó los mejores en cuatro diferentes categorías: Diamante (excelencia en innovación, sustentabilidad y reducción de costo/residuos); Oro (innovación y sustentabilidad, o innovación y disminución de costos/residuos), Plata (méritos por la innovación del empaque), y Mención Honorífica (para proyectos que hayan resuelto problemas de una manera innovadora).

El premio DuPont a la Innovación en Empaque es el reconocimiento global independiente más antiguo que resalta la innovación en el uso de nuevos materiales para empaque, así como de nuevas tecnologías y servicios.

Chemical se convierte en Socio Olímpico Internacional

Andrew Liveris, presidente y CEO de The Dow Chemical Company, anunció que la compañía será Socio Olímpico Internacional, en el marco del Programa de Socios Olímpicos.

Como compañía química oficial de los Juegos Olímpicos, Dow colaborará hasta el 2020 con el Comité Olímpico Internacional (COI) y con los Comités Olímpicos Nacionales. "Creemos que nuestro compromiso a largo plazo con la sostenibilidad global, nuestra innovación, nuestra excelencia científica y nuestra respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la humanidad, se adaptan perfectamente a la visión de los Juegos Olímpicos de paz, progreso y convergencia mundial para celebrar la unión de la humanidad", ha explicado Liveris. "Asimismo, nuestra asociación con las Olimpiadas ofrecerá a Dow enormes oportunidades comerciales, convirtiendo esta colaboración en un potente catalizador de crecimiento, que llega en el momento preciso de la transformación estratégica de la compañía."

Jacques Rogge, presidente del COI, comentó que "es para nosotros una gran satisfacción dar la bienvenida a Dow al programa TOP. Como líder global de la industria química y compañía innovadora en el ámbito de la sostenibilidad, Dow colaborará con los Juegos Olímpicos mucho más allá del necesario apoyo financiero. Aportará a los Juegos, también, su experiencia y su capacidad de innovación como líder del sector. Dow será un socio importante para hacer realidad nuestra visión de sostenibilidad y cooperación global".

Premio al Mérito Ecológico para Fundación Xochitla

Fundación Xochitla, A.C., llevó a cabo una ceremonia que incluyó la plantación de un árbol conmemorativo, para celebrar la reciente obtención del Premio al Mérito Ecológico 2010, recibido por parte de la Semarnat a través del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (Cecadesu), en el marco de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.

El Premio es considerado como el reconocimiento ambiental más importante en el país, ya que estimula la trayectoria de personas, organizaciones e instituciones que realizan o hayan realizado acciones relevantes en materia de protección, conservación y mejoramiento del ambiente, así como en el manejo sustentable de los recursos naturales.

La labor que realiza la institución en Xochitla Parque Ecológico en este campo incluye diversos proyectos que se relacionan con la sensibilización ambiental de diversos sectores de la sociedad; capacitación en temas como educación ambiental, manejo de áreas verdes y agricultura biointensiva; apoyo a la currícula escolar en temas ambientales; la realización de materiales de difusión; la gestión ambiental por medio de la participación en diferentes consejos consultivos municipales, estatales y nacionales y el vínculo con la comunidad, a través de proyectos de conservación y mejora ambiental con participación y en beneficio de las poblaciones circunvecinas.

"Estamos muy orgullosos de recibir este premio el cual compartimos con todas las familias, instituciones, empresas y organizaciones públicas y privadas que con su participación, aportaciones y donativos, han hecho posible la cristalización de todos los proyectos que ahora son reconocidos con el Premio al Mérito Ecológico 2010", señaló Juan Arvizu Vargas, director de Fundación Xochitla.

Seguridad activa en la línea de llenado aséptica SAS 4

Sucediendo a la SAS 3, la SAS 4 se ha diseñado alrededor de la noción de seguridad activa. Facilita la conducción de la máquina y las intervenciones del operador, al mismo tiempo que evita los riesgos de incidentes que ocasionan la pérdida de asepsia.

El Rabs (*Restricter access barrier system*) es el elemento central de esta seguridad activa. Su flujo de aire unidireccional, combinado con las supresiones sucesivas en el interior de la cabina y del anillo de seguridad, constituido por los dos SAS, permiten una circulación y una renovación continua de aire. La conjunción de las dos técnicas constituye una protección dinámica del recinto estéril. Permite eliminar la más mínima partícula presente en la cabina y evitar las contaminaciones exteriores.

Así, se puede realizar un cambio de formato en 15 a 20 minutos sin perder la asepsia. Las consecuencias para el acondicionador son importantes. En efecto, mientras más se mantiene la asepsia durante un periodo largo más produce la máquina en continuo. La productividad se mejora sin sacrificar la seguridad.

Kinematic Automation automatiza productos de diagnóstico

Una gota de sangre y una tira de plástico del tamaño de un cerillo pueden proporcionar a un paciente con diabetes un mundo de información médica de vida o muerte. El cliente de Dassault Systèmes SolidWorks, Kinematic Automation de Sonora, California, fabrica las máquinas de precisión que producen estas tiras (para pruebas de diabetes y también de colesterol, embarazo, VIH y toxinas). Estos sistemas tratan, cortan y empaquetan tiras de prueba a razón de 50 tiras por segundo cada uno, con una producción anual total aproximada de 8 mil millones de unidades. Cerca de la mitad de las tiras para medir glucosa en el mundo son producidas por máquinas de Kinematic Automation.

"Ésta es una industria altamente competitiva", dijo Patrick Grimes, ingeniero de diseño mecánico de Kinematic Automation. "Es vital ser el primero en el mercado con las máquinas más confiables, de más fácil mantenimiento y de la más alta calidad. El software SolidWorks nos ayuda a lograr estas metas permitiéndonos modelar diseños, comunicar nuestra intención a nuestros clientes, hacer los cambios necesarios y colaborar con nuestro equipo de manufactura al instante".

Tratamiento de superficie antimicrobiano para plásticos en cómputo

Biosafe ha creado un tratamiento de superficie antimicrobiano para los teclados de las portátiles Classmate PC que se utilizan en un ambicioso programa de educación mundial liderado por Intel Corp.

Biosafe es un producto antimicrobiano basado en tecnología patentada de silano que ofrece protección duradera contra microorganismos nocivos. Biosafe Inc., trabajando en forma conjunta con el fabricante de computadoras ECS/Uniwill China, ha formulado un recubrimiento especial que permite la incorporación de su aditivo Biosafe a la superficie del teclado de plásticos de policarbonato/ABS. Cuando la superficie recubierta se sometió a pruebas de abrasión, no se observó ninguna disminución en la actividad antimicrobiana, según Donald J. Wagner II, vicepresidente de desarrollo comercial de Biosafe Inc.

"Las superficies de alto nivel de contacto de los dispositivos electrónicos son especialmente propensas a albergar microorganismos, que pueden causar olores y manchas, y se transmiten fácilmente a los usuarios sucesivos de los dispositivos", afirmó Wagner. "Al proteger el teclado de la Classmate PC contra microorganismos, el recubrimiento Biosafe mejora la experiencia de uso para estudiantes, maestros y padres. Una etiqueta adhesiva con la marca comercial Biosafe en la superficie para apoyar las manos de la computadora portátil les recuerda esta protección."

Krauss Maffei celebra 11 años en México

Con un festivo Open House 2010, que se realizará en el Centro de Innovaciones Tecnológicas Krauss Maffei, en Querétaro, la empresa celebra el undécimo aniversario de liderar el mercado mexicano con tecnología, innovación y calidad en productos y servicios. El objetivo principal es mostrar su competencia en poliuretano y los mercados en los que la empresa se inserta con fuerza e innovación en tecnología a la tercera potencia.

Así, el 1 y 2 de septiembre, clientes y amigos podrán conocer sobre las soluciones llave en mano que Krauss Maffei pone a su disposición en conjunto con sus socios tecnológicos. Es así como se pueden cumplir 11 años de liderar el mercado. La cita es en Pirineos núm. 515-Nave 13, Parque Industrial Santiago, en Querétaro.

BASF
The Chemical Company

amplias soluciones para empaque

La combinación de la capacidad de BASF con la gente, productos y tecnología adquiridos con la compra de Ciba, nos da un portafolio todavía más amplio de aditivos y colorantes para la industria del empaque. Nuestra oferta incluye protección para UV, luz visible y oxigeno tanto para el contenido, como para el mismo empaque. Nuestros estabilizadores térmicos mejoran la eficiencia en la producción, mientras nuestros pigmentos perlescentes y metálicos mejoran la apariencia en el anaquel. Nosotros creamos química para innovación del empaque, así que deja correr tu imaginación libremente.

BASF Mexicana, S.A. de C.V.
Performance Chemicals
Tel.: (+52 55) 5325 2618

www.basf.com

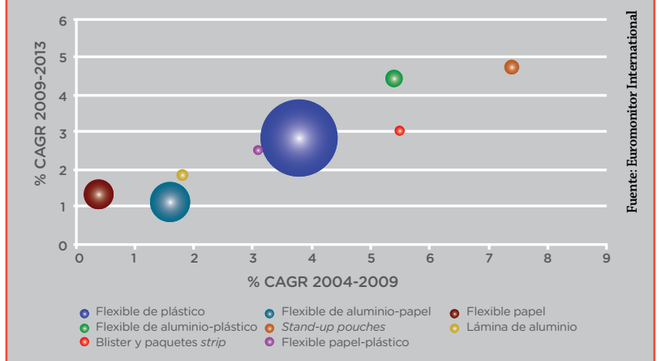
Mercado global de EMPAQUE FLEXIBLE

Fuente: **Euromonitor International, mayo de 2010**

Los plásticos flexibles lideran el mercado del empaque flexible. El sector de los *Fast moving consumer goods* lo utiliza ampliamente en aplicaciones primarias y secundarias; así, las áreas en desarrollo son la principal fuente de crecimiento para el mayor usuario de flexibles: los cigarros.

El empaque flexible –compuesto de plástico, papel y formatos con base en aluminio– disfruta de una posición extrema en el consumo global de empaques en *retail*, contabilizando el 50% del volumen de todas las unidades de empaque en 2009. El movimiento en el volumen está conformado por la disminución del hábito de fumar (dado que el tabaco representa la aplicación líder para el empaque flexible), aunque aplicaciones en la industria de la salud y el bienestar ayudan a compensar.

Empaque flexible: Desempeño y prospección



Nota: El tamaño de la burbuja muestra las ventas de empaque flexible en retail durante 2009; sectores alimentario, de bebidas, tabaquería, alimentos para mascotas, cuidado personal, hogar, tissue en retail e higiene.

El alto potencial de crecimiento de los países en desarrollo en el área de Asia-Pacífico será el vector futuro en los pronósticos de ganancia del empaque flexible.

Plástico como centro neurálgico

El plástico continúa mostrando ganancias en su participación en el mercado, capturando posiciones en aplicaciones para tabletas o dulces de la industria confitera, dado que algunas marcas han cambiado del papel flexible combinado con hoja de aluminio a un envoltorio individual de plástico que ofrece dos beneficios principales, una superficie brillante para ser impresa y una reducción en el peso para ser un empaque sustentable.

En el caso de alimentos procesados helados, Asia Pacífico es un detonador de crecimiento para el plástico, a medida que la tenencia de refrigeradores se eleva, y el panorama de desarrollo del *retail* extiende la cadena de suministro en frío.

Asimismo, la fortaleza creciente de la estatura política y económica de las economías de rápido desarrollo de Asia, con una base enorme de consumidores, no puede ser subestimada: su sano crecimiento es buena señal para los flexibles.

La influencia global del tabaco

A nivel mundial, la categoría más grande de usuarios de empaque flexible, tabaco, verá una disminución en el

Flexible de la industria confitera; desarrollado por Galas de México para Grupo Bimbo: Colorido y alta definición, fabricado en película BOPP natural calibre 15 micras laminada con BOPP metalizado. Fuente: Amee.

crecimiento de estos empaques, en conjunto con otros importantes sustratos flexibles utilizados en la industria, a saber: aluminio-papel, con su posición afianzada como empaque secundario para cigarros y especificación de papel flexible en empaques suaves.

Las economías más desarrolladas presentan un panorama especialmente débil, con una demanda decreciente que parece continuará a través de Europa, Norte y Latinoamérica en la industria cigarrera. En contraste, Asia Pacífico y las regiones de Medio Oriente y África serán los proveedores claves en crecimiento, aunque a niveles más moderados. China e India ofrecen el mejor potencial en la categoría, al contratio de Japón, donde hay una notable caída en el número de fumadores, especialmente varones.

Aumento en valor y volumen

Alineado al *continuum* de la industria de la salud, la posición de los flexibles se ha debilitado a nivel mundial en el ramo de los *countlines*, una aplicación líder de la industria confitera para el empaque flexible.

Los dueños de marca, así como los productores de empaques flexibles, deberán tomar en cuenta los beneficios de la creciente conciencia de salud de los consumidores, como se puede ver en el mayor interés que el consumidor muestra en líneas saludables de producto en el ramo de pastelillos, barras alimentarias, y botanas dulces y saladas.

Dos factores más deberán tomarse en cuenta en el entorno del empaque flexible: el creciente posicionamiento del empaque flexible como amigable con el ambiente, debido a su bajo peso; y el crecimiento de volumen en aplicaciones flexibles para confitería y pastelería de valor agregado como líneas funcionales. mp

MC Teresa Trejo Villanueva
Centro de Investigación en Química Aplicada, Saltillo, Coahuila

Mercado de crecimiento potencial: COAHUILA

El Ciqa cumple más de 30 años de trabajar para la industria del plástico en Coahuila, uno de los estados que ocupa los primeros lugares en ventas anuales para el CIQA. Esta investigación se abocó a organizar la información de los proveedores de esta industria en la entidad.

El Centro de Investigación en Química Aplicada realizó una investigación de mercado que nos proporcionó información importante sobre el sector del plástico en el estado de Coahuila, de acuerdo a búsquedas que realizamos, nos dimos cuenta de que la información disponible de este tema está dispersa y adolece de una buena clasificación -o no es adecuada- (Inegi) para ser útil en la realización de estudios técnicos, o detectar y dimensionar oportunidades de mercado y de desarrollo tecnológico.

Con más de 30 años de enfocar su trabajo hacia este importante segmento industrial en todo el país, y con Coahuila como uno de los primeros estados en ventas anuales para el Centro, realizamos este estudio de mercado en el marco de un proyecto apoyado por el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (Coecyt) del estado de Coahuila.

En la presente publicación nos enfocaremos a ver en forma general cómo está distribuido el mercado, dónde está la oferta de los diferentes productos de plástico que ofrecen los empresarios de la Industria Nacional del Plástico en Coahuila.

Es importante mencionar que el estudio está enfocado al conocimiento del sector nacional, es decir, no están contempladas las maquiladoras, ni empresas que operan con capital extranjero.

Como el principal objetivo del estudio es tener el conocimiento de todas las empresas de la industria del plástico en Coahuila, el método de recopilación de información que utilizamos fue el de censo.

La mayoría de las empresas del sector se encuentran ubicadas en Saltillo y Torreón y, en menor proporción, en Monclova y Piedras Negras. La menor cantidad se ubica en Ciudad Acuña. Encontramos 23 empresas en Saltillo, 25 en Torreón y 7 en el resto del estado.

Encontramos 291 empresas iniciales en todo el estado de Coahuila, las cuales fueron obtenidas mediante las dependencias de Canacintra y Sección Amarilla de cada ciudad del estado, como son: Saltillo, Ramos Arizpe, Monclova, Torreón, Múzquiz, Rosita, Ciudad Acuña, Sabinas y Piedras Negras.

TPE: elastómeros termoplásticos

fáciles de colorear e ideales para moldeo por inyección y *overmolding*

Los productos **RESIPRENE** son elastómeros termoplásticos diseñados para resolver todo tipo de necesidades relacionadas con aplicaciones *soft touch* en las que el uso de hules de ingeniería no se justifica; además, nuestros productos **-opacos o transparentes-** pueden ser producidos en un amplio rango de dureza.

Las ventajas que ofrecen las **resinas RESIPRENE** son:

- Ciclos cortos para moldeo por inyección
- Procesamiento tipo termoplástico
- Fáciles de colorear
- Flexibilidad de aplicaciones
- 100% reciclables

www.resirene.com

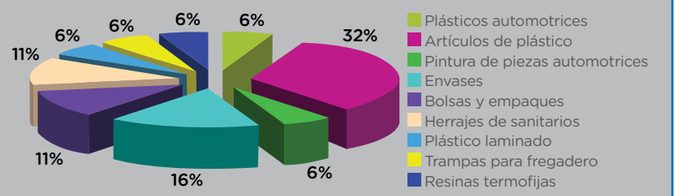
ventas@resirene.com
marketing@resirene.com

MEX 01 800 737 4627
EUA 1 866 372 3470

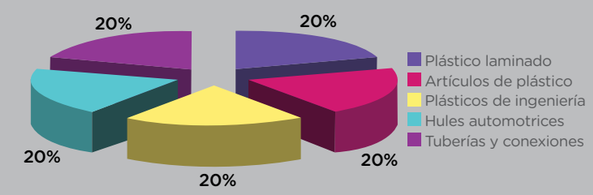
resiprene

Resirene
UNA EMPRESA ORGULLOSAMENTE MEXICANA

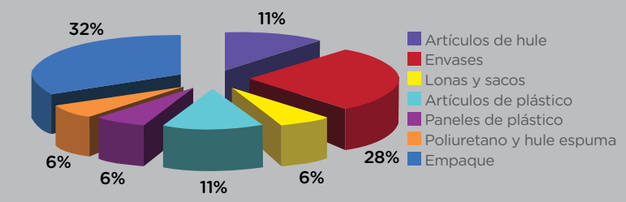
Fabricantes de productos de plástico de Saltillo



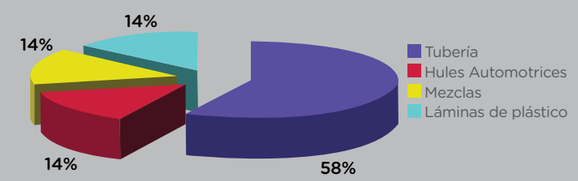
Distribuidores de productos de plástico de Saltillo



Fabricantes de productos de plástico de Torreón



Distribuidores de productos de plástico de Torreón



Otras fuentes importantes de información fueron: el *Directorio de Empresas de la Secretaría de Economía*; el *Directorio de la Industria Plástica Mexicana*; el *Directorio de Empresas del Sureste de Coahuila* y otros directorios encontrados en internet de fabricantes y distribuidores de películas plásticas, plástico inyectado, plástico laminado, polietileno, adhesivos, aditivos, hules, pinturas, cables, resinas, bolsas y empaque, tubería, recicladores, perfiles plásticos, artículos de plástico, calandreado, extrusión, soplado, materiales reforzados y materias primas.

Se eliminaron 215 empresas que al momento de realizar las llamadas se comprobó que están fuera del sector de plásticos, empresas que cerraron, catalogadas por error en ese sector, que cambiaron de giro, empresas repetidas o la misma empresa con diferente razón social y 19 que son de procedencia extranjera.

Del universo inicial quedaron 55 empresas, mismas que se se localizan principalmente en Saltillo y Torreón y solamente 7 en el resto del estado. 49 están clasificadas dentro del sector plástico y solamente 6 dentro del sector del hule. 43 son fabricantes: 18 en Saltillo, 18 en Torreón y las 7 restantes se encuentran en Piedras Negras y Monclova básicamente. En la parte que corresponde a distribuidores encontramos 12, y se dividen de la siguiente manera, 5 se encuentran en Saltillo y 7 en Torreón.

Canacintra incluye las ciudades de Saltillo, Ramos Arizpe, Rosita, Múzquiz, Ciudad Acuña, Monclova, Francisco I. Madero y Torreón Coahuila que manejan formatos idénticos. Canacintra de Piedras Negras maneja un formato diferente de información, por eso está aparte. Sección Amarilla incluye Saltillo, Ramos Arizpe, Torreón, Ciudad Acuña, Monclova, Parras, Múzquiz y Rosita, Coahuila.

Como puede observarse, la mayoría de los directorios no contienen toda la información necesaria para el conocimiento de las empresas o para lograr un acercamiento efectivo; ninguno de ellos incluye todas las empresas del sector del plásticos. En el caso del directorio de Invest Coahuila, que pertenece a la Secretaría de Economía, está orientado a todos los giros industriales como son: textil, metal mecánica, fundición, eléctrica, electrónica, papel, cartón, alimenticia, juguetes, plástico, automotriz, etcétera.

Es importante mencionar que aunque tratamos de obtener información general, algunas empresas se resistieron a proporcionar alguna de la información solicitada, esto debido principalmente a la inseguridad que hay en el estado.

Así pues, el directorio que realizamos tiene la mayor cantidad de información de las empresas encontradas en el estado, además la información está actualizada. El presente trabajo le ha permitido al Ciqa tener un panorama real del Sector Nacional del Plástico en Coahuila. mp

Dr. Günter Hilken
Presidente de la Wirtschaftsvereinigung Kunststoff (WVK: Asociación de Comercio de la Industria Alemana del Plástico). K 2010 Preview Düsseldorf

El plástico es el material del siglo XXI

"Vivimos en tiempos turbulentos y dinámicos", nos dice el autor, "claramente apoyamos la perspectiva sustentable para y a través de los plásticos; esta es la madeja sobre la que me gustaría hilar para materializar el *motto* de nuestra industria: Somos el material del siglo XXI".

"Pensemos en el inmenso potencial que el plástico tiene para salvaguardar los recursos naturales, ahorrar energía y proteger el ambiente; un potencial cada vez más reconocido por el público y los gobiernos". Dr. Günter Hilken, presidente de la Asociación de Comercio de la Industria Alemana del Plástico.

No hay periodo de tiempo que no desarrolle su propia visión, no hay periodo que no vea emerger sus propias tendencias específicas. Hablo de tendencias que no son una simple distracción de nuestros negocios cotidianos. Son verdaderas *megatendencias* mundiales que dan dirección a nuestra sociedad, industrias y economías en el largo plazo y que dirigirán el sentido entero de la nueva tecnología.

El plástico es el material que se elige cuando se enfrenta el reto de incrementar la eficiencia energética; dados sus diversos modos de aplicación permite el ahorro de mucha energía en comparación con la cantidad de energía que se requiere para su producción y procesamiento. De hecho, algunas nuevas tecnologías y procesos incluso abren el camino para lograr más ahorros en su manufactura y transformación.

Tendencias y desarrollos clave

Las tecnologías y productos que se consideran clave en el panorama del plástico actual, y que se mostrarán en la K por manufactureros, convertidores y constructores de maquinaria, son:

- Aditivos de nanopartículas para mejorar el flujo e incrementar las propiedades mecánicas de los plásticos;
- Plásticos con resistencia mejorada a la distorsión por calor para aplicaciones en ingeniería eléctrica y de iluminación;
- Plásticos con mayor transparencia, mayor doble refracción y propiedades ópticas mejoradas;
- Nuevos tipos de plásticos estándar y de ingeniería basados en materias primas renovables;
- Nuevos plásticos biodegradables;
- WPC (*Wood plastic composites*) en nuevas aplicaciones.

Para la maquinaria, herramientas y equipo, las tendencias son:

- Mejor uso de maquinaria con tiempos de producción más cortos, más flexibilidad y tiempos de cambio más cortos.
- Tiempos de ciclo más reducidos, menoes costos por unidad y mayor productividad a través de movimientos más rápidos de máquina, herramientas optimizadas, mayor eficiencia en el enfriado y todavía más eficiencia en la sincronización del equipo de manejo.
- Modificación en los conceptos de maquinaria, hacia un diseño costo-efectivo y menores costos de energía.
- Concepción hacia un control de temperatura en molde más eficiente, permitiendo más configuración económica de procesos, calidad mejorada y consumo reducido de energía.
- Monitoreo integral de calidad de producto, out-feed en proceso de rechazos y documentación de procesos, así como datos de calidad.
- Uso incrementado de vectores eléctricos de eficiencia energética en máquinas de proceso para reducir el consumo y los costos.
- Combinación de una amplia variedad de métodos especiales de moldeo por inyección, tales como inyección por flujo o tecnología multicomponente, decoración y procesos de espumado en un ciclo para integrar amplias funciones en un componente plástico.

De la teoría a la contribución práctica

A largo plazo, nuestra fuerza creadora no se basará sólo en nuestra habilidad para inventar o nuestro cúmulo de ideas y la capacidad de ponerlas en práctica. En realidad, uno de los grandes retos de estos días es identificar a largo plazo las tendencias de innovación que impactarán nuestras industrias así como las de nuestros clientes.

Así pues, necesitamos traducir estos requerimientos en contribuciones prácticas. Y mientras hay un sinnúmero de tendencias y desarrollos, sólo hay unas cuantas *megatendencias*. Sin embargo, todas forman una red de trabajo densa que las vincula una con otra, como una compleja red de rutas y secciones. No todas estas rutas son relevantes para nuestra industria en el largo plazo, pero necesitamos ser muy precisos al identificar nuestros campos de acción, de manera que no perdamos el barco cuando se trate de entregar soluciones.

Así, pues, ¿cuáles son los campos de acción relevantes para la industria del plástico?:

- Una población creciente y el cambio de las demografías.
- Globalización y urbanización.
- Protección climática y energía.
- La revolución en la industria de la salud.
- Cambios que aceleran la tecnología.

Estas megatendencias tienen en común que somos capaces de acomodarlas con soluciones sustentables hechas de materiales poliméricos –todas orientados hacia lograr un mundo más ecológico y económico y también hacia la mejora de la calidad de vida para una mayor parte de la población mundial. Por ejemplo:

- Los diodos emisores de luz ofrecen una combinación de alta eficiencia luminosa y bajo consumo de energía, por lo cual están muy de moda. Plásticos resistentes a la temperatura y conductores de calor están siendo desarrollados para permitir que puedan ser producidos económicamente y con formas libres.

- Los plásticos reforzados con fibra de carbón permiten una resistencia al estrés extrema con la producción de componentes muy ligeros estructuralmente. La producción en serie y larga escala de partes pronto será posible y su rango de aplicación será desde brazos y piernas artificiales hasta partes automotrices o aspas de rotor para las turbinas de viento.

Aspectos de seguridad son más importantes: Nuevos desarrollos para incrementar la tardanza a la flama en productos ecológicos, así como grados especiales de plásticos *high-heat* son redituables en aplicaciones que salvan la vida, como detectores de humo y fuego.

Las aplicaciones modernas eléctricas y electrónicas están elaboradas también de materiales optimizados para su uso en corrientes eléctricas de continuo desarrollo calorífico.

De todo a todo, nuestros productos tienen un récord probado en un amplio rango de áreas para la construcción, debido a sus propiedades únicas:

- paneles aislantes o rellenos para muros, techos y pisos;
- iluminación LED eficiente energéticamente sea para interiores o exteriores;
- sistemas para recubrimientos de pisos;
- laminaciones;
- elementos fotovoltáicos en marcos plásticos;
- tuberías plásticas;
- paneles tipo sándwich con rostro metálico y un centro plástico;
- sistemas de sellado.

Y las cifras hablan

La crisis ha hecho que muchos problemas económicos y sociopolíticos sean más obvios que antes, y sin duda ha empeorado muchos de ellos. Las tasas de desempleo rompen récords y países enteros enfrentan la bancarrota. Para muchas de las industrias de nuestros clientes, los tiempos han sido igualmente retadores: aunque muchos instrumentos han mostrado ser efectivos para alimentar la recuperación económica durante los meses pasados, todavía se requiere previsión y disciplina para hacer que esta mejora perdure.

Necesitamos enfocarnos en lo que es esencial para asegurar una base sustentable en las inversiones a largo plazo

en nuestras actividades de innovación. El primer tercio del 2010 muestra que nos encontramos en el camino correcto al éxito: La industria plástica es, continúa siendo, una de las industrias clave a nivel global.

Cerca de 245 millones de ton de materiales plásticos fueron producidos en 2008 (hace 60 años la producción global apenas era de un millón y medio de ton). Este desarrollo representa una tasa promedio de crecimiento anual de cerca de 9%. Incluso en el año de la crisis, 2009, la producción fue de 230 millones de ton (cerca de 55 millones de esta producción se atribuye a Europa, con Alemania en un sitio predominante con 17 millones de ton).

Las ventas de los productores de plástico en 2009 cayeron de 22.8 a 17 billones de euros, 23% menos. También los precios del plástico declinaron el año pasado. El índice de precios de plásticos muestra una disminución de 5.8%, y la volatilidad del precio del petróleo acumuló presión adicional. Como resultado los márgenes para los productores plásticos permaneció bajo presión severa en el año.

Los dos primeros tercios de 2010 fueron, hasta donde podemos decir, muy alentadores para la industria y a veces mejores de lo esperado.

Estas cifras señalan un poder socio-económico notable: En Europa los manufactureros, convertidores y constructores de maquinaria emplean a 1.6 millones de personas en más de 60 mil compañías, generando ingresos por 285 billones de euros en 2009. Es un desempeño muy respetable considerando las pérdidas masivas que todos los sectores experimentaron durante la crisis.

Esto demuestra que más allá de la crisis, la industria permanece siendo un factor cada vez más importante para la economía. mp

anipac
La Asociación Nacional de Industrias del Plástico se complace en invitarlo a las conferencias:

"Engineering Resins – Outlook for the Polycarbonate and ABS Markets"
Impartida por Adrian Beale, Director de Resinas de Ingeniería experto del CMAI.

"Poliolefinas: Hasta Cuándo La Montaña Rusa?"
Impartida por Esteban Sagel, Director de Poliolefinas y Poliestireno de Norte America experto del CMAI

Le recomendamos tomar ventaja de esta oportunidad, para ganar un entendimiento acerca de los factores que inciden la volatilidad del mercado, así como cuáles son las expectativas para su negocio en el futuro próximo.

30 de Septiembre de 2010
de 8:30 a 13:00 hrs.
Hacienda de los Morales, Salón La Troje

COSTO: $800 MÁS IVA SOCIOS
COSTO: $1000 MÁS IVA NO SOCIOS

CMAI
CHEMICAL MARKET ASSOCIATES, INC.

Informes: Lic. Magdalena Vega
TEL: 55765547
Registro en Línea: www.anipac.com
E-mail: secciones@anipac.com

LCQ Janett Valdez; IQI Angélica Cruz; ing. Mat. Jesús E. Lome; ing. Mat. José J. Preciado; dr. Carlos Ávila
Centro de Investigación en Química Aplicada, Saltillo, Coahuila

Carbonato de calcio y sus propiedades como nanopartícula

Otro artículo sobre la interesante aportación de la nanotecnología en la industria, en forma de minúsculas partículas que contribuyen con sus propiedades a mejorar procesos en la industria.

Recientemente y con las exigencias que el mundo de hoy demanda, la nanotecnología se ha dado a la tarea de innovar (entre muchas otras áreas) en el espacio de los polímeros, donde lo que busca es mejorar las propiedades físicas, mecánicas, químicas, térmicas y ópticas, todo con el principal objetivo de que los nanocompuestos sean amigables con el ambiente, y sean reutilizables.

El carbonato de calcio ($CaCO_3$) puede obtenerse de forma natural de los minerales como la piedra calcita, el aragonito o la caliza en donde el mineral llega a estar presente hasta en un 98.5% y es conocido como *ground calcium carbonate* (GCC) o de forma artificial precipitándolo, como *precipitated calcium carbonate* (PCC).

Sus usos y propiedades son bastante comunes, generalmente se utiliza como carga para papel en sustitución de caolín, para el refino del azúcar y para mejorar las propiedades mecánicas y velocidad de extrusión de los plásticos; sin embargo, cuando se utiliza en forma de nanopartícula, puede presentar mayores beneficios, los más notables en la calidad y reducción de costos de ciertos productos.

Por ejemplo, la industria de la tinta obtiene un beneficio en sus ganancias reemplazando cierto porcentaje a los barnices y aceites usados como espesantes. Esta nanopartícula es también portador de catalizadores y peróxidos, se puede utilizar en los procesos de polimerización por emulsión como agente nucleante y en la industria alimenticia es capaz de mejorar el sabor de bebidas como la leche de soya y la de vaca.

El nano carbonato de calcio precipitado (NPCC) es ampliamente utilizado por sus propiedades físicas y químicas para adhesivos, pinturas, recubrimientos, como carga o relleno para polímeros, para elaborar perfiles de PVC e incluso, en la medicina y la industria cosmética.

La nanopartícula de $CaCO_3$ es un polvo blanco y ultra fino; la distribución de sus partículas suele ser muy estrecha y, dependiendo de su uso específico, suele ser sometido a un tratamiento especial en su superficie con un efecto de mejora en las propiedades reológicas, mecánicas y térmicas y para darle una mayor estabilidad a los materiales cuando se someten a altas temperaturas.

Además los materiales modificados con esta nanopartícula presentan una buena resistencia a la tracción (reflejado en pruebas de tensión-elongación).

Estas mejoras pueden estar relacionadas debido a que se utiliza un menor volumen de concentración, pero nos da mayor superficie de contacto, lo cual crea grandes áreas interfaciales; así, la nanopartícula de $CaCO_3$ puede distribuirse mejor entre la matriz con la que se mezcle. Todo lo anteriormente mencionado refleja una reducción de costos de fabricación y una mejor calidad del producto.

Hoy en día aunque el carbonato de calcio es utilizado desde hace varias décadas, aún se siguen investigando más aplicaciones y usos como nanopartícula. mp

Polykon®
envases

ISO 9001 TÜV

soluciones que toman forma

Mediante la innovación, la mejora continua de nuestros procesos y el desarrollo de nuestro personal, en Polykon Envases hemos perfeccionado, durante más de 23 años, la labor de proveer productos plásticos de calidad que superen las expectativas de nuestros clientes. Fabricar PREFORMAS DE PET para la elaboración de envases es nuestra especialidad, pero nuestra verdadera vocación es la conquista de retos.

Atendiendo a todo tipo de industria y ofreciendo desarrollos específicos para cada ramo, llegamos actualmente a todo el mercado Nacional, aunado a la exportación a USA, Centroamérica, Sudamérica y El Caribe

Una garantía de nuestra calidad es la certificación ISO 9001:2008 manteniéndola desde Marzo del 2005.

Para fabricar productos competitivos que logren la satisfacción total de nuestros clientes, siempre nos hemos mantenido a la vanguardia con tecnología de punta, con la que actualmente nuestra capacidad de producción ya supera los 1,400 millones de preformas anuales

Si bien la tecnología es importante, inclusive la certificación ISO 9001:2008, sabemos que el ir más allá es el valor agregado más poderoso. Cuando un cliente requiere que su pedido se entregue con rapidez, con volúmenes mínimos y mezcla de productos, nosotros lo solucionamos.

Esto es posible gracias a un sistema automatizado de almacenamiento, cuyo compromiso es atender sus requerimientos en un máximo de 24 horas.

Por estas y otras razones consideramos ser la mejor opción para el suministro de PREFORMAS DE PET, ya que para nosotros, **Usted es lo más importante.**

Polykon Envases es:

- Especialistas en la fabricación de Preformas de PET.
- Servicio comprometido con la satisfacción total de nuestros clientes.
- Surtimiento con tiempos rápidos de respuesta.
- Atención a volúmenes mínimos y mezclas de productos.
- Atención personalizada y asistencia técnica especializada.
- Amplia gama de productos para todo tipo de industria.
- Constante desarrollo e innovación de nuevos productos que otorguen ventajas competitivas a nuestros clientes.
- Productos con la más alta calidad, respaldados por la certificación ISO 9001:2008.
- Produciendo siempre a la vanguardia con tecnología de punta.

OFICINA DE VENTAS Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN:
Av. Dr. Ángel Leaño 401, Modulo 1 Naves 10, 11 y 12
Fraccionamiento los Robles, C.P. 45203
Zapopan, Jalisco. México.
01 (33) 3833 7009 / 3833 7220 / 3833 6990
info@polykon.com.mx

www.polykon.com.mx

Polykon Envases, siempre en la búsqueda de valores agregados para nuestros clientes y ocupados por la sustentabilidad ecológica, desarrollamos mejoras innovadoras en los diseños de nuestras preformas, como reducir su peso y por ende convirtiéndose en una ventaja competitiva para nuestros clientes, ya que al disminuir el peso impacta en su costo, favoreciendo al medio ambiente. Es el caso de nuestra línea de cuellos cortos, que reduce el peso de la rosca en 1.5 gramos por envase y recientemente implementando Ecobase, que es un nuevo diseño en el punto de inyección en la base de la preforma que permite un ahorro de 0.5 a 1.0 gramos por envase.

En Polykon Envases, seguimos convencidos de que nuestro verdadero compromiso es lograr la satisfacción total de nuestros clientes, por lo que constantemente desarrollamos nuevos productos que nos permitan ofrecer soluciones a la medida de cada empresa, siguiendo cada día las tendencias y exigencias del mercado.

Nuestra línea de preformas está integrada por los formatos:

Rosca 24 / 410 y 415 en 13, 16 y 23 gramos.

Rosca 28 PCO 1816 en 13, 15, 18, 19, 20, 23, 25, 27, 30, 35, 40, 48, y 51 gramos.

Rosca 28 PCO Cuello Corto en 17.6, 20.9, 21.3, 22.9, 31 y 48.5 gramos.

Rosca 38 / 400 en 17 y 20 gramos.

Rosca 38 en 25 y 35 gramos.

Rosca 48 en 75, 80 y 90 gramos.

Esquemas de sustitución EL ÉXITO POLIMÉRICO

En este espacio damos algunos ejemplos de lo que las más innovadoras resinas han hecho para mejorar aplicaciones ya conocidas. Cubrir una necesidad, pero cubrirla mejor, es el objetivo de seguir investigando y desarrollando polímeros con altas especificaciones y redituables resultados.

FFC, NUEVO *COMPOSITE* CON ASPECTO DE MADERA

Friul Filiere, compañía representada en México por Dipsa, acaba de lanzar una nueva solución para la fabricación de perfiles, un nuevo material compuesto ultraligero. Se trata de FFC (*Foam fiber composite*), un material desarrollado por la firma italiana, obtenido a partir de PVC con fibras naturales y debidamente expandido mediante celdas cerradas.

El nuevo *composite* FFC es un mezcla de materia termoplástica atóxica de fibras naturales, que pueden ser serrines (en un proporción de 30 o 50%, con una granulometría y una humedad determinada), mezcladas adecuadamente con un PVC y un agente de expansión, lubrificante y estabilizantes.

Con este material, que puede transformarse en extrusoras mono husillo de determinado tipo o en extrusoras de doble husillo, paralelas o cónicas, se obtiene un producto de densidad de 0,65, muy similar a la madera, pero con un coste inferior. Además, implica un proceso sencillo y una reducción del coste del producto final, manteniendo al mismo tiempo una alta productividad.

Este material es útil en la construcción, la agricultura y en la fabricación de muebles, cerramientos y ventanas.

Una propuesta muy rentable

El FFC se trabaja como la madera, es decir, se puede taladrar, fresar, atornillar, clavar, pintar, lacar e, incluso, recubrir de láminas de melanina. Otra ventaja de este material es que ofrece la posibilidad de poder reciclarse y regenerarse al final de su vida en el mismo producto o en otros compuestos de PVC.

En cuanto a las propiedades físico-químicas, destaca su estabilidad dimensional, su resistencia a la humedad, su capacidad de aislamiento térmico y acústico, así como el módulo de elasticidad que permite su uso en superficies curvas. Otra característica notable del FFC es su *autoextinguibilidad*, propiedad a tener en cuenta a la hora de plantear la seguridad activa de nuestro entorno, tanto en el interior de las viviendas como en terrazas y jardines.

Este material, según subraya la compañía italiana, es "una propuesta muy rentable" si se compara con otro tipo de materiales. Así, puede emplearse en lugar de los PVC rígidos comunes con nerviado interior. En este caso, el FFC elimina la presencia de nervios y hace los productos macizos y de mejores características.

El FFC puede emplearse en la construcción, la agricultura, en la fabricación de muebles y en la fabricación de cerramientos y ventanas. En la actualidad, productos finales como marcos de puertas y zócalos emplean ya este material, sustituyendo en este caso a materiales como el PVC rígido.

PUBLICIDAD EFECTIVA EN LOS CINES

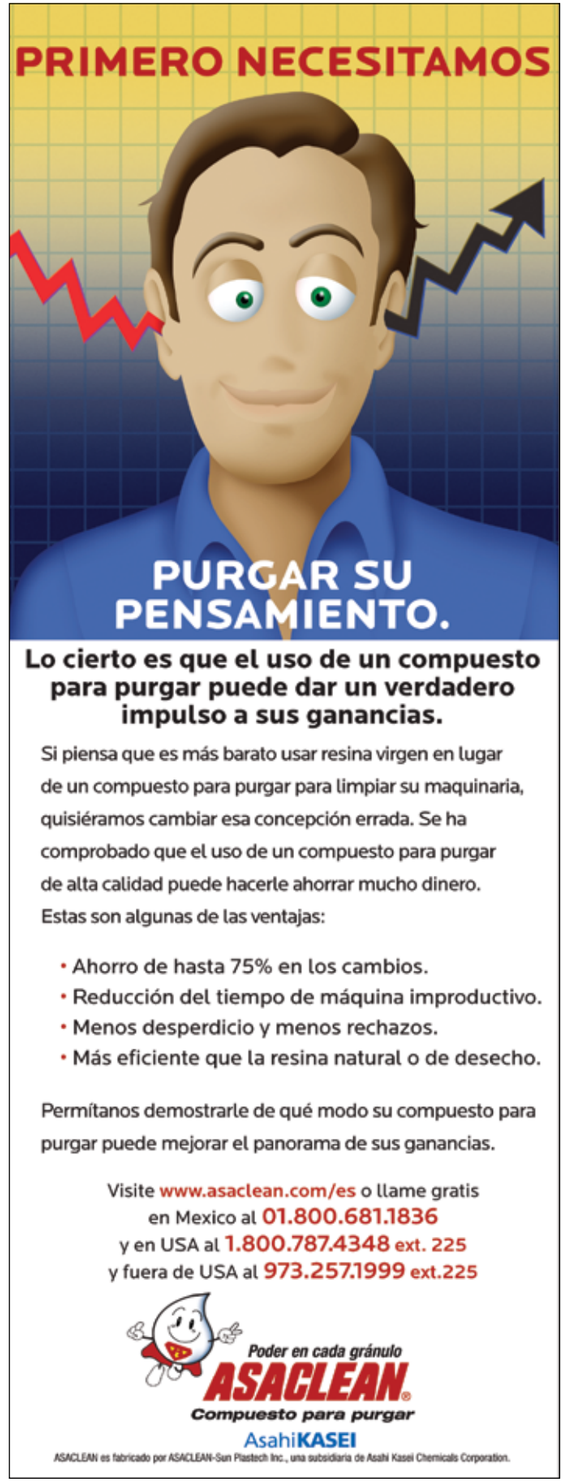
Los así llamados *snacks* se han convertido en una opción natural a la hora de ver una película, y los cines son lugares publicitarios con un gran atractivo para las marcas. Además de su manejabilidad, el envase PortaSnack ofrece una buena oportunidad para potenciar la marca, en este caso para Empire Cinemas y para las bebidas Robinsons Fruit Shoot. "El diseño y la impresión dimanan calidad y potencian a la vez la vivencia del cine", dice Gordon MacDonald, retail manager de Empire Cinemas.

La cadena tiene un total de 16 cines en Reino Unido, de los que el legendario Empire de Leicester Square en Londres es el más emblemático. En 1896, este antiguo teatro de variedades fue el primer lugar donde se proyectaron películas para un público que pagaba. En 1928, el edificio fue remodelado como cine, y ha sido modernizado sucesivamente para adaptarlo a la cultura reinante en lo que a cines se refiere.

En la actualidad, las instalaciones alojan ocho salas, una de ellas con capacidad para 1300 personas y en la que se proyectan todos los grandes estrenos. La tecnología punta de sus equipos lo convierten en el Rolls-Royce de los cines. De manera que éste es el lugar donde se dan cita la realeza y los famosos.

Buena calidad y manejabilidad

En el impresionante vestíbulo, la venta de *snacks* se ha convertido en un elemento importante, y la manejabilidad es esencial. "Estamos realmente encantados con esta solución", comenta Gordon MacDonald.



"Es simplemente más elegante y más acorde con nuestra imagen en comparación con las soluciones más sencillas que usábamos anteriormente. Deseamos evocar la misma sensación al entrar en el cine que la que se experimentaría en un hotel de cinco estrellas".

Con el concepto PortaSnack, el proveedor PortaBrands, que ya es el innovador líder del Reino Unido en cuanto a envases para bebidas, también incluye ahora los *snacks*. La lista de premios obtenidos por la empresa es realmente impresionante. "Nos dedicamos constantemente a crear nuevos productos de envase que le faciliten a la gente el poder comer y beber sobre la marcha, es decir, productos adaptados al estilo de vida de hoy en día", explica Ian Bates, CEO e innovador de PortaBrands. "Nosotros no somos consultores de diseño de envases, sino innovadores que, una vez identificadas las necesidades del mercado, tratan de satisfacerlas con productos patentados".

FIBRA DYNEEMA XBO EL ACERO A LA SOMBRA

El último desarrollo de DSM Dyneema, para aplicaciones industriales altamente demandantes, es la fibra Dyneema XBO, cuyo objetivo es ser un reemplazo directo del acero en las líneas utilizadas en instalaciones en mar profundo. Las cuerdas elaboradas con la nueva fibra proveen la misma capacidad de carga que el acero, que sin embargo pesan siete veces más.

El peso del alambre de acero puede consumir hasta 50% de la capacidad del torno en instalaciones en tierras muy profundas. Sustituir este material con las cuerdas hechas con sistemas Dyneema XBO, permite cargar cargas más pesadas, o pueden ser de menor tamaño mientras mantienen la capacidad de la instalación, liberando espacio vital de la cubierta.

Más aún, las cuerdas hechas con estas fibras son sumamente resistentes a las cargas dinámicas y estáticas y son, por mucho, más flexibles y fáciles de instalar que las cuerdas de alambre de acero. De hecho, alcanzan o exceden a las cuerdas de acero en ciclos metálicos de falla. Finalmente, son extremadamente resistentes al daño ambiental, dado que es virtualmente imermeable al agua salina y a la radiación ultravioleta, así como a la abrasión.

Eric Romeijn, gerente técnico en Huisman Equipment BV afirmó, "las fibras sintéticas con Dyneema tienen un gran potencial con respecto a las operaciones de alzamiento en aguas profundas, debido a su peso sumergido; a 3 mil metros bajo el agua, la carga efectiva de una grúa submarina utilizando Dyneema puede ser del doble en comparación con cuerda de acero".

"Por esta razón, hemos empezado una colaboración a largo plazo con DSM Dyneema para la aplicación de sus fibras en operaciones de izamiento submarino", compartió Romeijn. "En un mutuo esfuerzo hemos tratado de concluir las posibilidades y requerimientos que este tipo de operaciones mantienen con las fibras, construcción de la cuerda, conexiones finales, gavillas, tornos, inspección y mantenimiento. Esperamos que el conocimiento adquirido nos provea con una confianza mayor en la aplicación de Dyneema en operaciones bajo el mar".

RELANZAMIENTO, REDISEÑADO UNA NUEVA VISIÓN DE LOS LÁCTEOS

RPC Containers Market Rasen ha rediseñado el innovador y reutilizable Jugit, el núcleo del nuevo e innovador concepto de envasado de leche, de Dairy Crest, que se está introduciendo a nivel nacional en los supermercados de Sainsbury's tras una exitosa prueba.

El sistema Jugit ofrece a los consumidores un formato de bolsa que utiliza mucho menos material de envasado que los convencionales envases de plástico. El sistema de bolsa de leche ofrece 75% menos de peso de envasado que las botellas de plástico, actualmente el sistema normal de comercialización de leche en los supermercados. Una vez que se coloca la bolsa en el reutilizable Jugit, un accesorio perforador la agujerea de manera que esté lista para verter la leche.

Al mismo tiempo, ha sido rediseñado para reforzar su comodidad y rendimiento. "Aunque la prueba inicial fue extremadamente exitosa, aprovechamos la oportunidad de ver qué mejoras se podrían introducir," confirma Bruce Margetts, director general de RPC Market Rasen. "El nuevo Jugit es más robusto, más estético y más fácil de usar."

Los cambios introducidos responden a las opiniones recibidas como resultado de las experiencias prácticas de los consumidores a la hora de preparar el Jugit para su uso. Inicialmente, el consumidor tenía que sostener la esquina de la bolsa para garantizar su colocación correcta antes de insertar el accesorio perforador para agujerear la bolsa. En el nuevo diseño, la bolsa queda sujeta con un clip acoplado y el accesorio perforador forma parte de la tapa, agujereando la bolsa automáticamente al cerrarse.

El rediseñado Jugit también incluye un cambio al asa separable, que ahora se acopla al exterior del recipiente. Las opiniones de los consumidores habían resaltado que el diseño original, donde el asa se acoplaba al interior, no era muy cómodo, ya que implicaba volver a abrir la tapa si el asa no quedaba bien sujeta.

"RPC ha sido una fuerza tremendamente creativa y práctica durante todo el desarrollo de Jugit y el último diseño es prueba de la experiencia y conocimientos de RPC a la hora de sacar el mayor provecho posible de un concepto de diseño," comenta Richard Pryor. "Estos son unos tiempos emocionantes y estamos deseosos de ver cómo reaccionan los consumidores al nuevo sistema." mp

Crema di Balsamico. Para mayor comodidad

Fuchs Gewürze GmbH & Co. KG, Dissen ha desarrollado un envase de 150 ml. El elegante y exprimible envase combina una base rígida para resaltar en el estante, con una fácil manipulación y una cómoda dosificación. El envase viene comercializado bajo el famoso nombre de marca de manjares exquisitos Kattus y envasado con el condimento de primera calidad Crema di Balsamico. La gama consta de seis sabores distintivos, todos ellos exquisiteces del Mediterráneo, incluyendo cassis-lima y jalapeño dulce, que tientan a los clientes a mejorar el sabor de sus ensaladas, salsas y postres.

Así, las delicias que antes exigían vidrio para verse elegantes, proponen plástico sin perder el *glamour*.

OLY RESINAS S.A. DE C.V.®

Pi Polyresinas de ingeniería S.A. de C.V.®

Q-Logistics

RESINAS LB

POLYMAT

PEMEX PETROQUIMICA
Distribuidor Autorizado

- Polietilenos
- Polipropilenos
- Poliuretanos Termoplásticos
- Master Batch
- Nylons
- Acetales
- Estirénicos
- PET
- Policarbonatos
- Plásticos Reforzados
- Compuestos de PVC
- Aditivos Bio Oxo

Polímero y Materias Primas Internacionales, S.A. de C.V.

Prixene Bío®

Prixene®

OFICINA CORPORATIVA
Tel: (0155) 5481 2300, 5481 2320
Fax: (0155) 56 16 55 23

RED DE SUCURSALES

GUADALAJARA, JAL.
Tel: (0131) 3811 62 01
Fax: (0131) 3811 62 02

LEÓN, GTO.
Tel: (01447) 167 5260
Fax: (01477) 167 5261

PUEBLA, PUEBLA
Tel: (01222) 222 4538
Fax: (01222) 222 4539

MONTERREY, NVO. LEÓN
Tel: (0181) 83 8102 / 83 8107 /
83 0307 / 83 0407

BODEGAS

BODEGA IZTAPALAPA, D.F.
Tel: (0155) 5429 3833 / 5429 2036
Fax: (0155) 5429 1687

PICAL PANTACO, D.F.
Tel: (0155) 5352 8137

COATZACOALCOS, VER.
Tel: (01921) 219 4000
Fax: (01921) 219 4001

GUADALAJARA, JAL.
Tel: (0133) 3670 8735
Fax: (0133) 3675 5946

www.polymat.com

Frontera 97 • Col. Tizapán San Ángel • Del. Álvaro Obregón • 01090 • México D.F.
ventas@polymat.com.mx

EN LA PORTADA

REPORTE DE PROVEEDORES: Maquinaria audaz para el transformador mexicano

Aunque al ojo común la maquinaria siempre le parece la misma, el conocedor sabe que todos los años el repertorio de máquinas para la transformación del plástico se mejora, se reinventa, se actualiza y revoluciona. En este reporte, los fabricantes y distribuidores nos muestran lo mejor de lo mejor en este rubro.

SOBRE EL MERCADO DE EXTRUSIÓN

Fuente: **Reifenhäuser Kiefel Extrusion**
K-Preview 2010 | Junio de 2010

La crisis económica global, ahora disminuyendo, ha representado una fuerte presión en la industria de ingeniería mecánica en general, y particularmente a la de líneas de extrusión. Los proveedores de maquinaria han respondido a la crisis en dos formas.

1. Dados los encogidos márgenes para sus productos estándar, los procesadores de película enfrentaron la necesidad de líneas de extrusión de 3 capas en configuraciones estándar que satisficieran los requerimientos técnicos de los productos, pero sin recurrir a una sobreingeniería o consideraciones especiales que incrementaran el costo de las máquinas.

   Esto resultó en un acercamiento de costo atractivo y diseño efectivo para trabajar anchos entre 1600 y 2200 mm. Se encontró que los sistemas de este tamaño eran los más efectivos en términos de costo en situaciones que involucran menores tamaños de batch y equipos de flujo tales como imprentas y máquinas de laminación.

2. Por otro lado, hay máquinas para productos de alta calidad, que usan materia prima y formulaciones muy avanzadas para estructuras complejas de 5, 7 o 9 capas. Los productores fueron capaces de mejorar las características de estos productos de película refinando la elección de materias primas y utilizando aditivos especiales para capas individuales.

   Esto permitió que obtuvieran mayores precios de mercado. Muchos productores de película que habían elaborado sólo películas de 3 capas, han invertido en sistemas de 5 capas y sustituyen los *composites* a fin de mejorar sus márgenes y habilidad para satisfacer las necesidades del cliente.

Un desarrollo similar puede ser observado en las películas de barrera que serán utilizadas en la industria del empaque, sobre todo el alimentario, y productos médicos o farmacéuticos.

Debido al bajo margen de ganancia de los productos estándar como encogible fino, película *stretch*, empaque para alimentos congelados, *stand-up pouch*, películas laminadas, bolsas para carga pesada FFS, etc., mejorar su desempeño productivo continúa siendo un tema clave. Aquí, el foco está en sistemas de enfriamiento fácil de usar, que son flexibles en términos de cambios de materia prima y tamaños de producto.

Puede concluirse que mientras lo peor de la crisis parece haber pasado, la presión en los costos de la industria de proceso siguen siendo muy altos. A fin de producir película lo más eficientemente posible, y bajar más los costos en el futuro, el papel de los sistemas de automatización inteligentes y de fácil operación se está volviendo más importante.

Las tendencias muestran que la industria alimentaria, por ejemplo, demanda empaques que prolonguen la vida en anaquel, lo que concierne a hojas para laminación con BOPP, BOPET y BOPA, hojas termoformadas, empaques *bag-in-box* y bolsas de todo tipo.

Aunque la película de 7 capas es el estándar en el mercado, la migración a una tecnología de 9 capas es impulsada por sus mejores características, *downgauging* y ahorro en costos. La receta para película en esta industria acompaña una amplia variedad de combinaciones de materia prima, grosor de las capas individuales y dimensiones de la película. Asimismo, las propias películas son muy diversas en términos de su rigidez, elasticidad y otras características.

Esto significa que el *winder* necesita ofrecer modos múltiples de *winding*: por contacto, central y de *gap*; así como un rango de módulos accesorios que puedan ser apagados o prendidos cuando sea necesario.

FUTURO DE LA INYECCIÓN

Fuente: **Hekuma | Elexis Group**
K-Preview 2010 | Junio de 2010

El moldeo por inyección de alto desempeño es como las carreras: los giros rápidos pueden ser hechos solamente por aquellos que han practicado y probado exhaustivamente. Mientras mayor sea el nivel de desempeño, mayor es el esfuerzo para la precisión. No hay diferencia en la interacción entre inyección de alto desempeño y moldeo y manejo automatizado.

Las posibilidades de la tecnología de moldeo por inyección parecen ser ilimitadas. No importa lo compleja que sea la geometría de un artículo de plástico, puede conseguirse con las múltiples variantes de procedimientos de moldeo por inyección. Métodos innovadores especiales como tecnología de multicomponentes, decoración e inserción, el moldeo por inyección de espuma, la inyección de gas y agua, combinaciones de procedimientos, tecnología de paredes finas y, cada vez más, la micro y nanotecnología permiten satisfacer las exigencias más diversas de los diferentes sectores.

Las piezas de moldeo por inyección se encuentran en todas partes y en todos los tamaños, desde unos pocos microgramos hasta varios kilos de peso. Agrupar varios componentes en una única pieza de moldeo por inyección, integrar la mayor cantidad de funciones posibles en una pieza o también transformar lo que hasta ahora eran varias fases de trabajo de métodos de producción completos en un proceso de una sola fase –estos aspectos figuran entre los impulsores de innovación fundamentales en el sector del moldeo por inyección-.

La producción de piezas moldeadas por inyección para la tecnología médica o también farmacéutica está relacionada estrechamente con la técnica de cuarto limpio. Tanto si se trata de productos desechables (como jeringas y puntas de pipetas), como de piezas funcionales como inhaladores, siempre se requieren productos higiénicamente perfectos con un 100% de calidad.

Los fabricantes de máquinas de moldeo por inyección ofrecen para ello, junto con los especialistas de las técnicas de cuarto limpio, diferentes soluciones de sala limpia adaptadas a los artículos a producir y a las circunstancias del servicio. Un enfoque simple y económico es el montaje de una unidad de flujo laminar sobre los platos de sujeción para el útil de moldeo por inyección. Esto evita la entrada de aire exterior contaminado.

COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS AREZZA

Soma Imperia

Equipo de impresión flexográfica de alta calidad y eficiencia con capacidad de imprimir hasta 175 lpp, en películas flexibles para aplicaciones de empaque y otras necesidades.

Características

Parámetros Técnicos	Imperia
Ancho de	1100/1320/1700 mm
Repetición Impresión	330- 850 (1300 opcional) mm
Diámetro máximo de bobina	800/1000/1300 mm
Velocidad Mecánica	450-600 m/min
Unidades De Impresión	08 - 10 colores
Gearless (Servomotorizada)	Sí
Base Solvente/Agua/UV	Sí (opcional)
Materiales a procesar	LDPE, PA, HDPE, BOPP, papel, etc.

CMG-MAM

Maquinaria de coextrusión italiana de alta producción con 50 años en el mercado, atendiendo las necesidades de película plástica, laminaciones, termoencogibles y alta barrera.

Características

Parámetros Técnicos	CMG-MAM
Ancho de	1400/1800/2400mm
Extrusor Principal	70/75/80 mm Ø
Extrusores Secundarios (2)	50/55/70 mm Ø
Capacidad de Extrusión	300/420/600 kg por hora
Calandra Oscilante	Sí
Gearless (Servomotorizada)	Sí / Opcional
IBC	Sí
Control de Espesores	Ultrasónico
Zonas de Temperatura	8
Sistema Automático de Arranque	Sí
Embobinador Full Automático	Sí / Opcional
Materiales a Procesar	LDPE, HDPE, LLDPE, Metalocenos, PP

UST

Línea de lavado de reciclado para termoplásticos que pueden ser utilizados en la fabricación de fibras, bolsas y otros productos. Una excelente solución para inversionistas preocupados por el cuidado ambiental.

Características

Parámetros Técnicos	UST
Objetivo	Lavado y Reciclado de materiales plásticos
Materiales a Procesar	PET,LDPE,HPDE, LLDPE,PS,ABS
Capacidad de Proceso	200- 1000 kg/hr
Capacidad de Extrusión	300/420/600 kg por hora
Sistema de Lavado	Sí
Sistema de Venteo	Sí
Molido	Sí
Lavado Cáustico (PET)	Sí
Certificación	CE ISO 9001
Garantía	2 años

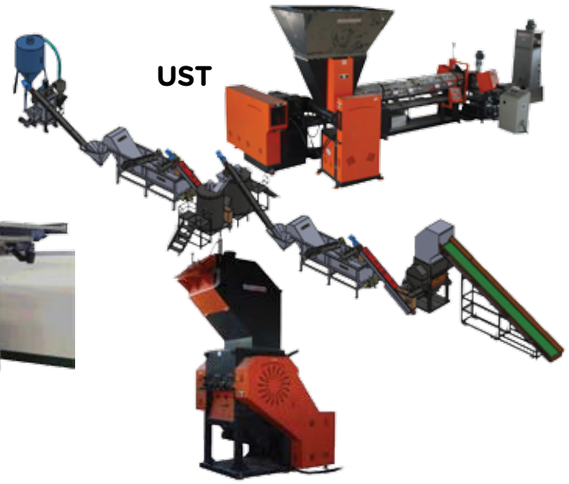
COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS AREZZA, S.A. DE C.V.

SOMA engineering

SOMA IMPERIA

CMG-MAM

UST



Oficina Matriz
Av. Amores 1618 Piso 7
Col. Del Valle, Mexico, D.F.
Tel:**+52 (55) 4754-3214**

Atencion Centro y Sudamerica
Blvd. Manuel Avila Camacho 36 Piso 10
Lomas de Chapultepec, México, D.F.
Tel:**+52 (55) 9171-1674**

info@arezza.com.mx | www.arezza.com.mx

TECHNOLOGY TO THE POWER OF THREE

Tubería más aislante (PU-EXT)

- Sistemas completos para la producción de tubería con aislante de poliuretano.
- Uno o dos, plásticos de tubería media son encapsulados en una capa aislante de poliuretano más una cubierta protectora de polietileno.
- Los aislantes de tubería pueden transportar tanto medios calientes como fríos.
- Integración de módulos de diferentes tecnologías

Skinform (INY-PU)

Un sistema de soluciones para diferentes necesidades

La fluidez de las partes de inyección por moldeo para materiales PUR da la posibilidad de producir partes en un solo paso y de manera económica con propiedades ópticas y con textura de primera clase.

Todos los sistemas se modulan como una máquina de inyección por moldeo integrando dosis de PUR así como la automatización y también las herramientas de ingeniería en campo.

Beneficios

- Producto terminado en un solo proceso
- Reproducción exacta de la superficie
- Elasticidad y flexibilidad duraderas
- Resistente a productos químicos y disolventes
- Muy estable con poco peso
- Alta resistencia contra temperaturas
- Buen precio
- Alta libertad en los diseños (tridimensional)
- No hay contracción (rechupes)
- Construcción con costillas sin rechupes en la superficie
- Producto terminado en un solo proceso
- No hay retrabajo

Compounder (EXT-INY)

Principales beneficios

- Valor agregado y reducción en costos de material
- Mayor flexibilidad
- Tecnología de proceso
- Un proceso de calentamiento
- Calidad asegurada integrada
- Máxima practicidad y capacidad de rendimiento
- Proceso continuo de extrusión
- Utilización variable de recorrido
- Un solo proveedor
- Especializado para bajos tonelajes

Características

Moldeo por inyección	Extrusión
Husillo simple	Husillo doble
Material en procesamiento	Material compuesto
Proceso discontinuo	Proceso continuo

Cumpliendo Años en México
Krauss Maffei

TUBERÍA MÁS AISLANTE

PU

EXT

SKINFORM

INY

PU

COMPOUNDER

EXT

INY

Dr. Jorge Jiménez Cantú Lote 6 y 7 Int. 202 Col. Rancho Viejo, Atizapán de Zaragoza. Estado de México, C.P. 52930
Tel: **01 800 440 5050** | www.kraussmaffei.com | www.enlacekraussmaffei.com

RIM-Star Compact

Principales ventajas:

- Mayor calidad en el producto y menor margen de defectos
  - Compactas
  - Optimización de los resultados de los componentes de la máquina que se traduce en menor pérdida de presión en el suministro en líneas.
  - Control más preciso de temperatura
  - Tecnología para un control óptimo
  - Procesos más estables
  - Aumento en la calidad del producto
  - Mínimo esfuerzo en el mantenimiento y bajo costo
  - Mejor acceso: Fácil uso durante mantenimiento
  - Las reparaciones son rápidas y eficientes, dando como resultado un mínimo en tiempo de paro.
  - Operación, servicio amigable y excelente accesibilidad.
- Mayor flexibilidad
  - Krauss Maffei combina la tecnología con un mejor manejo de sus procesos.

Las máquinas son flexibles y pueden ser empleadas para cualquier proceso y aplicación de poliuretano.

Gracias a su construcción modular, pueden ser flexibles para ser configuradas de acuerdo a las especificaciones del cliente.

Funciones estándar

- Control siemens S7-315-2DP con conexiones para cabezales de mezcla.
- Monitoreo en display del flujo y relación de mezcla con tolerancias.
- Monitoreo en display de la temperatura y tolerancias de los materiales en los tanques.
- Monitoreo en display de la temperatura y tolerancias en el cabezal de mezcla.
- Monitoreo en display de la presión y tolerancias en el cabezal de mezcla.
- Mensajes de Alarmas.
- Switches para cambio de operación, intermitente y fin de semana.
- 99 programas de disparo.
- Corrección de tiempos de disparo (precisión aproximada de +/- 1 ms)
- Posibilidad de disparos continuos

C.A.S.E. (Recubrimientos Adhesivos, Sellos, Elastómeros)

(PU-INY-AUT)

- Aplicación de adhesivo de poliuretano sin necesidad de otros procesos
- Alta productividad en espacios reducidos

Beneficios

- Mayor productividad
  - La reaccion inmediata de la espuma permite procesamiento directo o de empaque -> pequeño stock de materiales
  - No hay necesidad de paros por limpieza o purgas del cabezal, obteniendo ahorros en material
  - Célula de producción en un solo proceso: Una sola persona/proveedor de contacto, sin intermediarios.
- Mayor eficiencia
  - Eficiencia en el sistema de energía: Consumo total de energía 0,724 kWh/kg
  - Calidad documentada de las partes: 100% de la información del proceso grabada y documentada
  - Alta flexibilidad de todos los componentes del sistema (IMM, Robot, cantidad de inyección)
  - Ahorro de espacio en el Layout: Valor agregado completo en 24 m^2
- Mayores ingresos
  - Reducción en costos de logística debido al flujo en una sola pieza, sin necesidad de almacenaje
  - Aumento del rendimiento de toda la producción automatizada con procesos repetitivos continuos

Aplicaciones

- Sector Automotriz
- Sector Eléctrico y electrónico
- Filtros
- Sellos y juntas

Cumpliendo Años en México

Krauss Maffei

RIM-STAR COMPACT

RIM-Star de Krauss Maffei es una familia de equipos de mezclado y suministro para el proceso de poliuretano. Con sus tres versiones- MiniDos, Compact y modular- la familia RIM-Star tiene la solución adecuada para casi todas las aplicaciones de poliuretano.

C.A.S.E. (RECUBRIMIENTOS ADHESIVOS, SELLOS, ELASTÓMEROS)

CX CLASSIX

6 AXIS ROBOT
IR 200 F/M

TWINCOMET

CABEZAL

Dr. Jorge Jiménez Cantú Lote 6 y 7 Int. 202 Col. Rancho Viejo, Atizapán de Zaragoza. Estado de México, C.P. 52930
Tel: **01 800 440 5050** | www.kraussmaffei.com | www.enlacekraussmaffei.com

OTAKARA PLÁSTICOS Y CIA. S.A. DE C.V.

Beneficios

- No.1 en ahorro de energía
- Precisión insuperable
- Por su excelente relación costo-productividad, serás más competitivo
- Gran confiabilidad
- Operación amigable
- Servicio técnico y refacciones en plaza

SERIE NEX MÁQUINA 100% ELÉCTRICA

Ventajas

- 50% MENOS consumo de energía. Diseñados para ahorrar energía, depósito aislado, Software y programación inteligente.
- Punto de Rocío de -40° C y súper estable.
- Secan prácticamente cualquier material en la mitad del tiempo.
- Menor tamaño de tolvas.
- Virtualmente libre de mantenimiento. Sólo hay que limpiar y cambiar filtros.
- La serie MJ3 tiene ruedas para su fácil movilidad lo cual es muy útil para empresas que maquilan o tienen cambios de moldes frecuentes.

SECADOR MJ3

OTAKARA PLÁSTICOS Y CIA. S.A. DE C.V.

NISSEI

Introduciendo Soluciones Innovadoras

SERIE FNX MÁQUINA HÍBRIDA
BOMBA "X" CON SERVOMOTOR

MATSUI

EQUIPO PERIFÉRICO DE ALTO DESEMPEÑO

Jerónimo Treviño 3835, Guadalajara, Jal., C.P. 44980
Tel: **(33) 3663-9798** Lada sin costo **01800 633 6869**
ventas@otakaraplasticos.com | www.otakaraplasticos.com

TAI - MEX MAQUINARIA, S.A. DE C.V.

Máquina Inyectora Totalmente Eléctrica o Servocontrolada de 850tns

- Alta Tecnolgía Japonesa de Vanguardia
- Disponible desde 15 tons.
- Servomotores para todos sus movimientos de operación
- Novedosa prensa en V
- Bajo costo de operación y gran ahorro de consumo eléctrico
- Gran velocidad de operación
- Alta precisión
- Capacidad de realizar movimientos simultáneos
- Robusta estructura mecánica.

Característica Si-850IV

Diámetro del husillo	mm	83	90	100	100	110	110	120
Capacidad teórica de inyección	cm3	2272	2863	3534	3927	3752	4752	6220
Unidad de inyección	-	l750b(□)			m750b		n1100b	
Velocidad Maxima de Inyección	mm/s	170			150		150	
Presión Maxima de Inyección	MPa	215.6	186.2	151.9	186.2	151.9	171.5	143
FuerzA de cierre	kN	8830						
Espacio entre Barras	mm	1320 X 1320						

Máquina Inyectora modelo D-305

- Disponible en serie híbrida, con servomotor en la bomba para un gran ahorro de energía
- Serie diseñada para Europa con tecnología Británica.
- Funcionamiento confiable y silencioso
- Eficiente sistema hidráulico
- Rodillera de 5 puntos
- Equipada con válvulas neumáticas para expulsión.
- Sistema de pre-extrusión o intrusión
- Sistema de “core-pull” estándar.
- Precios sorprendentes.
- Disponible desde 75 tons

MODELO D 305

Diámetro del husillo	mm	55	60	65
Capacidad teórica de inyección	cc	665	791	929
Peso Maximo de inyección (PS)	g	589	712	836
	oz	21.1	25.1	29.4
Maxima presión de inyección	bar	1999	1680	1431
Fuerza de cierre	tons	305		
Espacio entre barras	mm	560 X 560		
Peso de la máquina	Kgs	12.000		

TAI - MEX

Pioneros de la Industria del Plástico en México

TOYO TOYO MACHINERY & METAL CO., LTD

MÁQUINA INYECTORA TOTALMENTE ELÉCTRICA O SERVOCONTROLADA MODELO SI-850

LIENYU

MÁQUINA INYECTORA MODELO D-305

Guadalajara: Josefa Ortíz de Domínguez No. 368, col. Aguablanca Industrial, C.P. 45235 Zapopan, Jalisco
Tel/Fax: **(33) 3693 1550** con tres líneas | **taimexmaquinaria@prodigy.net.mx** | **www.taimex.com.mx**

San Luis Potosí: Dalias No. 403, Fraccionamiento Industrias, C.P. 78399 San Luis Potosí, S.L.P.
Tel/Fax: **(444) 824 5453** con tres líneas | **taimex@prodigy.net.mx** | **www.taimex.com.mx**

Los transformadores SON EL NÚCLEO DE LA INDUSTRIA

En este reportaje, los transformadores se comunican. Retos, tendencias, problemas y soluciones de un sector de la industria del plástico que vive entre la materia prima y el cliente final; una división que siempre ve reducidos sus márgenes y que en busca de calidad, mejora sus procesos y recurre a innovaciones tecnológicas.

MOLDERAMA: LA FAMILIA MEXICANA ES NUESTRO PRINCIPAL CLIENTE

Molderama

Por Antonino Di Biase |
Gerente general de Molderama

La industria del plástico en México enfrentará en los próximos años retos relacionados con la escasez de materia prima -con altos precios-, renovación tecnológica, y recuperación de las mismas. El crecimiento será relativamente bajo debido al poco valor agregado en los plásticos.

La transferencia de tecnología se dará de acuerdo a la disponibilidad de recursos monetarios para comprarla de cada empresa. La tecnología no se transfiere, se compra o se investiga.

En este sentido, los transformadores han enfrentado retos como la contracción del mercado interno y el alza de los precios de las materias primas, así como la competencia extranjera desleal o en condiciones de privilegio. Las fortalezas que pueden ayudar a salir avante de estas situaciones de crisis son la estabilidad financiera, el control de costos y el buen posicionamiento en el mercado.

¿Cómo crecerá el uso del plástico? Indiscutiblemente el consumo per cápita va a seguir creciendo, sin embargo participarán en forma importante también muchas empresas de nueva creación. Los nichos de oportunidad pueden encontrarse en los mercados ligados a nuevas tecnologías: comunicación, electrónica, automotriz, laboratorios, entre otras.

Como empresa, nuestro valor agregado es un precio honesto que contiene cada valor añadido por la empresa a la mejor calidad de la materia prima que empleamos. Así, nuestra política de calidad es hacerlo bien desde un principio, considerando que cada consumidor es un inspector de calidad implacable y el mejor promotor.

La investigación es la base de la actualización y de la mejora de la empresa junto a la normalización, capacitación y control. Ofrecemos, en este sentido: Utilidad, durabilidad, diseño y economía.

En el mercado de artículos de plástico para el hogar, mercado sumamente competido, todos nos distinguimos por matices, no por esencias; sin embargo procuramos siempre producir el mejor y actual producto.

TECNOVA: MEJORA CONTINUA Y POLÍTICAS DE CALIDAD

TECNOVA
EQUIPOS COMPLETOS DE REGENERACIÓN

Por Enrique Figueroa |
Director general de Tecnova

El reto de la industria consistirá en cómo se enfrentará el mercado del plástico al tema del cuidado del medio ambiente ante la generación de nuevas leyes o modificaciones a las actuales; así como la forma en que los industriales aplicarán materias primas y tecnología, así como la manera en que los consumidores adquirirán la concientización y cultura de la disposición y reciclado de los desechos plásticos.

Así, los transformadores nos enfrentamos a problemas como el acceso a financiamientos para renovación del parque de maquinaria obsoleta, y a materias primas con precios más estables y a un mercado muy tendencioso y variable. ¿Las fortalezas para salir adelante? El ingenio mexicano y el sacrificio económico.

Cabe mencionar la fuerte polémica que la búsqueda de la sustentabilidad y el uso del plástico están viviendo últimamente; sobre esto, opino que los gobiernos deben ser los reguladores, sólo que para ello necesitan ser muy honrados, sinceros, y que quieran el bien para la humanidad; y el pueblo debe querer colaborar con ellos para lograr un ambiente sano y sustentable.

Tecnova ofrece como valor agregado productividad y eficiencia con costos bajos y excelente calidad: Calidad de diseño, de proceso, de producto.

Nuestra principal política de vida futura es el desarrollo de los individuos y una forma de hacer las cosas con mejora continua. Promovemos el desarrollo personal a través de la generación de ideas prácticas aplicables y estimulamos el crecimiento con la política de ganar-ganar.

¿Qué actividades y productos distinguen a nuestra empresa de la competencia? El trato con el cliente es muy personalizado y la documentación que manejamos es clara y sencilla. La satisfacción de las necesidades del cliente y el espíritu de servicio de todos los trabajadores desde el presidente de la organización hasta el más humilde de ellos.

TDS FACTORY APUNTALA UNA INDUSTRIA FLEXIBLE

Por Carlos Ayluardo |
Director de diseño y desarrollo de TDS Factory

Para los transformadores, los principales retos han sido la situación económica mundial y la escasez de materia prima, a causa del desabasto de las plantas y refinerías extranjeras, en algunos de los componentes que se utilizan en la fabricación de algunos polímeros.

¿Fortalezas? Tener equipos versátiles y productivos nos permite experimentar y atacar en nuevos mercados

emergentes. Preparar a los equipos comerciales al 100% para que puedan ofrecer nuestros servicios a más y diversos mercados y realizar las inversiones claves que nos permitan adaptarnos a los mercados de mayor demanda.

La flexibilidad para obtener el aspecto, propiedades físicas y químicas necesarias para cada tipo de industria ha permitido que los plásticos tradicionales y de ingeniería se desarrollen de tal manera que se han logrado posicionar fuertemente en estos mercados. Esta tendencia seguirá creciendo y buscara por su debilidad y escases en el futuro adaptar la conciencia social al uso y reuso de materiales reciclados.

Para el plástico la única limitante es la creatividad del empresario, ya que todos los sectores y todos los productos requieren y dependen del plástico. A nuestro criterio existe mayor oportunidad no sólo en los nichos, sino también en la diversidad de procesos de transformación de los plásticos.

Nuestra empresa ofrece al mercado nuestra visión de desarrollar junto con el cliente las piezas según sus necesidades, y flexibilidad en los tirajes de producción principalmente. Aplicamos herramientas de calidad simples como las *5 S*, y *just in time*, adaptándolas a nuestras necesidades para volver nuestros procesos lo más simples, controlados y prácticos.

A TDS Factory la distingue la versatilidad, la flexibilidad en las producciones, el acabado de los materiales, la elaboración de moldes económicos de acuerdo a las necesidades del tiraje y el terminado necesario.

El punto focal del trabajo de nuestra empresa es el termoformado plástico de producto industrial y material para punto de venta; la fabricación de producto industrial como: calentadores de agua, refrigeradores, maquinaria y cualquier industria que requiere publicidad visual y de exhibición.

POLIDI: INYECCIÓN DE ALTA CALIDAD

La industria del plástico enfrenta retos muy interesantes. El costo de las materias primas y la difícil situación que enfrenta la imagen del plástico hacen que el transformador se encuentre en un punto medio muy complicado en el que los márgenes de ganancia se ven muy reducidos.

Es importante mencionar, también, la competencia desleal por parte de los transformadores que trabajan al margen de la ley, que no permite que la industria tenga un crecimiento sano y obliga a muchos a bajar sus niveles de calidad para poder competir.

Fernando Javier Turchetti, contralor, y Rogelio Miranda Perdomo, jefe de Producción de Polidi

En el caso de Polidi, nuestra situación es privilegiada, dado que formamos parte de un *holding* de empresas dedicadas íntegramente a la industria del plástico; así, contamos con materia prima de mucha calidad y con un suministro garantizado, de manera que nuestra atención al cliente es cien por cien eficiente y la calidad de nuestros productos es de primer mundo.

Tan es así que nuestros principales clientes pertenecen a industrias tan exigentes como la farmacéutica y la cosmética, para las que las tapas que producimos, por ejemplo, deben tener un acabado y tamaño perfecto, que embonan sin ningún problema con los tubos que contienen el producto.

La industria del plástico seguirá en crecimiento a medida que las diferentes industrias se percaten de las bondades que este material ofrece, en conjunto con la difusión de su verdadera naturaleza sustentable, sea en temas de reciclado, reuso y bioegradabilidad.

La fortaleza de los transformadores radica en sus posibilidades creativas. Ofrecer a cada uno de sus clientes una solución personalizada, adecuada para cada una de sus necesidades y mercados objetivo, es una misión que hemos asumido y en cuyo camino vamos con capacitación permanente, productividad y servicio eficiente.

Desde tapas con perfecto acabado, hasta el mantenimiento de moldes para inyección, los servicios y productos de Polidi compiten en un mercado complicado con la fortaleza del compromiso de su personal. mp

en

ECOLOGÍA Y NORMATIVIDAD

Guillermina García
Redacción

Con la inauguración de esta planta, Dart de México mantiene su compromiso ecológico y de responsabilidad social y sustentabilidad con el estado y con todo el país.

Dart inaugura complejo pionero PARA RECICLAJE DE UNICEL POSCONSUMO

Como parte de su estrategia de apoyo a la comunidad, la empresa puso en marcha su primer centro de acopio para el reciclaje de unicel posconsumo en nuestro país. Con capacidad para procesar 400 toneladas anuales de este material, el servicio será gratuito y ayudará reducir la acumulación de este material en los basureros del país.

Dart de México inauguró su primer Centro de Acopio de Unicel, en Atlacomulco, Estado de México, destinado al reciclaje de poliestireno expandible posconsumo en México. El complejo tendrá capacidad para procesar 400 toneladas anuales de este material, buscando así reducir su acumulación en los basureros del país.

Destacó la presencia de Eduardo Martínez, presidente de la Anipac, quien se congratuló con este logro y dijo que "el plástico ha sido atacado, mal reputado, aunque en la vida moderna no se podría vivir sin plástico". El presidente subrayó que "el unicel y los productos desechables elaborados con él han sido los más satanizados, aunque su utilización proporciona múltiples soluciones a los problemas de higiene alimentaria".

Para su depósito en el Centro, el material debe estar limpio y libre de restos de comida, cinta adhesiva y etiquetas; debe ser depositado en bolsas transparentes y no incluir popotes o cucharas plásticas.

El proceso para reciclar el unicel es el siguiente: Una vez que se deposita en el centro de acopio la cantidad equivalente a 7,500 vasos de café de 300 ml (que en volumen representan el tamaño de un auto subcompacto), se comprimen para formar un lingote de 30 x 45 x 45 centímetros. Estos se envían a una empresa que los utilizará como materia prima para fabricar nuevos productos que no tengan contacto con alimentos.

Héctor Tenopala, gerente de Planta de Dart de México, comentó que para la empresa es importante crear oportunidades como ésta para reciclar el unicel núm. 6. "En Estados Unidos tenemos 13 centros de acopio, y hemos observado una gran aceptación por parte de los habitantes de cada estado y región. Es por eso que estamos complacidos de iniciar este esfuerzo en Atlacomulco, demostrando nuestro compromiso con la comunidad", comentó.

"Este nuevo centro tendrá un impacto positivo en el medio ambiente y en la comunidad de la región. Dart está siendo la punta de lanza en el reciclaje de este material, apegándose a las regulaciones ambientales, así como también buscamos contribuir al mejoramiento del medio ambiente", agregó.

Ante la presencia de directivos de Dart de México, representantes del gobierno del Estado de México, representantes del gobierno federal, industriales, clientes, proveedores y demás invitados se realizó el corte de listón y la develación de una placa a la entrada de esta planta.

los estándares internacionales en materia ambiental", puntualizó Martina Montero, gerente Nacional de Ventas para Dart de México, comentó que esta inauguración es un avance significativo en el cuidado del medio ambiente, ya que Dart será pionera en el tratamiento de este material. "Para nosotros es de vital importancia tener un enfoque de 360° en nuestro negocio, ya que además de ser líderes mundiales en ventas de unicel,

Por su parte, Fidel Almanza Monroy, presidente municipal de Atlacomulco, sede del nuevo Centro, aplaudió el esfuerzo de Dart de México por colaborar y mantener un nivel de profesionalismo y ética con el trato del medio ambiente. "Dart es una empresa que además de brindar empleos en nuestra localidad, está preocupada por dejar una huella positiva en la misma. Estoy orgulloso de que Dart se sume a nuestros programas municipales para mejorar el medio ambiente y contará con todo nuestro apoyo para que este programa de acopio y reciclado sea todo un éxito. Por esta razón, estoy seguro de que esta acción verde tendrá un impacto favorable en nuestra comunidad", finalizó.

Para ser aceptado dentro del programa de reciclaje, el unicel debe contener el símbolo 6. Este material se encuentra en muchas formas -bloques moldeados para empacar equipos electrónicos, empaques para comida rápida, y vasos térmicos.

El centro de acopio estará abierto 365 días al año, 24 horas al día. mp

El plástico y sus numerosos CAMINOS VERDES

Sería justo y necesario que cada vez que la gente oyera plástico no pensara en las bolsas en el agua o en los ríos llenos de botes de PET. Con un poco de entusiasmo y decisión las cosas pueden ser muy diferentes. Ejemplos de que la industria trabaja, sí que hay.

MENORES HUELLAS DE CARBONO CON DPET

Un reciente estudio independiente realizado por Pira International, una consultora de Reino Unido que se especializa en el análisis de la huella de carbono, concluye que el proceso de Octal *direct-to-sheet* dirigido a la producción de lámina de PET, provee una huella de carbono sustancialmente menor que el proceso tradicional de reciclado de esta resina, el rPET.

Con base en estos descubrimientos, empacadores, retailers y dueños de marca pueden alcanzar significativos beneficios en sustentabilidad mientras ganan calidad y mejoras en el desempeño. Mientras, los termoformadores pueden mejorar la producción, reducir el desperdicio y bajar costos con DPET.

"El hallazgo independiente subraya más el enorme valor que nuestro proceso único de manufactura provee a los convertidores, empacadores y dueños de marca", afirmó William Barenberg, chief operating officer en Octal. "La industria ahora tiene un producto que no sólo brinda calidad única y ventajas de desempeño, sino beneficios de sustentabilidad al mismo tiempo".

La planta de resina PET y de lámina DPET de Octal en Salalah, Oman, es la primera en la industria en producir PET calandreado utilizando la fusión directa del reactor. La compañía ha desarrollado tecnología propia que integra el reactor de resina PET con el proceso de calandreado de la lámina. Este proceso DPET elude los procesos de compactamiento, secado y fundido de los sistemas tradicionales, bajando el costo, eliminando historias de calentamiento y evitando la degradación innecesaria del polímero.

Esto resulta en la producción de DPET de alta calidad, con ventajas distintivas mecánicas y ópticas.

La huella de carbono del DPET (3.023 kg CO2 equivalentes) es 27.6% menor que la lámina tradicional de PET (4.173 kg CO2 equivalentes). DPET también ofrece una huella de carbono mejor que las mezclas de rPET con hasta 50% de contenido reciclado posconsumo (PCR, *post-consumer recycled content*), de acuerdo con el reporte de Pira.

El proceso DPET es una opción más sustentable, debido a que es más eficiente que la polimerización estándar y los procesos de extrusión, utilizando menos materia prima (precursores químicos) y produciendo menos desperdicios no recuperables, según dice el estudio. Los ahorros más significativos de energía vienen de la integración del sistema de polimerización de dos reactores y el proceso de formado de la lámina, anota el estudio.

CUBO RECICLADO PROPORCIONA UN *LICK* VERDE

Un cubo de 12,5 litros usando PP reprocesado proporciona a Owens Nutrition una solución *verde* para sus suplementos de piensos animales.

Con sede en North Yorkshire, Owens Nutrition se especializa en la producción de *licks* (bloques de sal para lamer) minerales para el bienestar de los animales de pastoreo en Reino Unido y en el extranjero, incluyendo vacas, ovejas y ciervos. Los productos estilo melaza de la empresa se suministran en cubos, que los granjeros colocan en los campos para que su ganado pueda lamerlos.

Owens Nutrition estaba deseoso de encontrar una solución más ecológica sin poner en peligro la solidez del cubo, que deberá poder soportar los rigores tanto del tiempo como de los animales. RPC Oakham, a quien se le pidió que ideara un envase apropiado, encontró la respuesta en el material de desecho de la propia empresa.

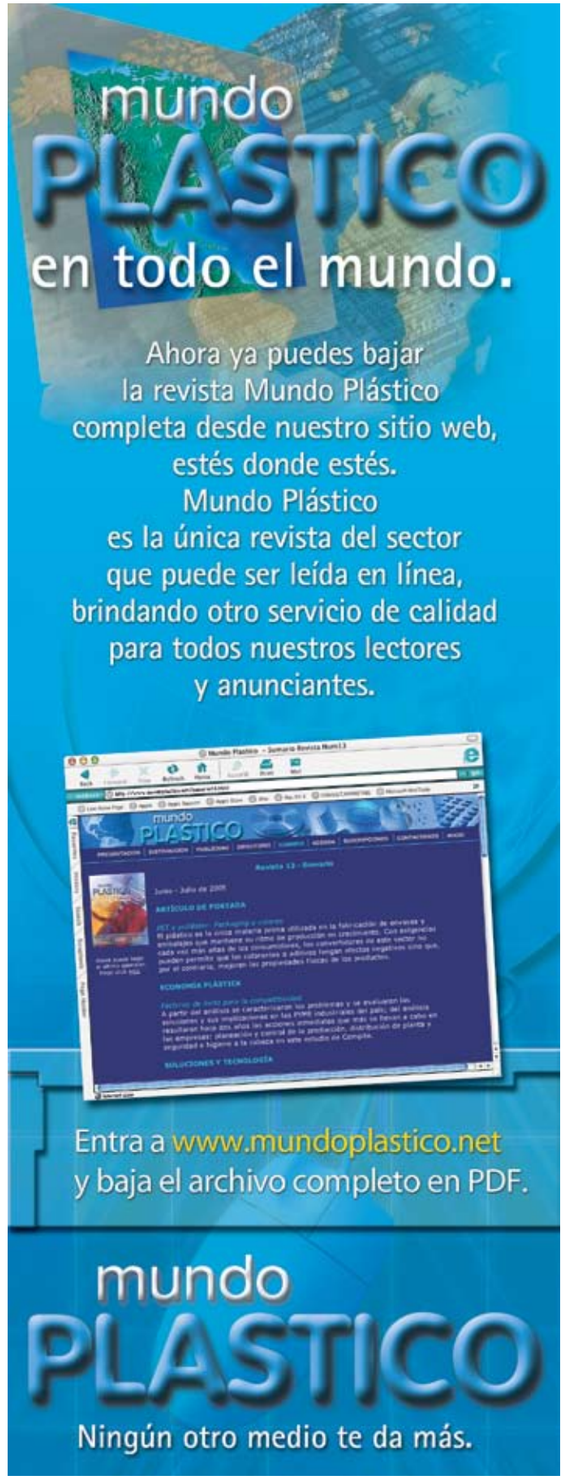
"No se trata de material reciclado tras su uso por parte del consumidor, sino de envases rechazados fabricados de polímero virgen que, una vez molidos, lavados y limpiados quedan 'como nuevos'", explica Mark Seddon, director general de Ventas de RPC Oakham. "Normalmente, el PP desechado se vendería, pero, al reciclarlo para un uso primario, podemos ofrecer a Owens Nutrition una solución que optimiza el uso de los recursos para realzar sus credenciales verdes."

Inicialmente, el cubo de RPC moldeado por inyección se está utilizando para envasar *licks* de alto contenido en magnesio, de Owens, anticipándose un futuro lanzamiento de otros productos. "Estamos encantados de que RPC Oakham ha podido encontrar un medio tan innovador de satisfacer nuestros requerimientos de un cubo robusto, elegante y ecológico," comenta Andrew Owens, Director Gerente de Owens Nutrition.

NUEVO EMPAQUE ECOLÓGICO DE PUMA

Después de 10 años de la implementación exitosa de sus estándares sociales y ambientales (puma.safe) y la introducción de la iniciativa PumaVision el año pasado, la compañía Sportlifestyle lanzó el nuevo eje de su ambicioso programa de sustentabilidad a largo plazo. Se trata de la introducción de un original empaque sustentable y un sistema de distribución con el que establecerá nuevos estándares en la industria del *retail* deportivo.

La nueva solución reducirá significativamente el desperdicio y las emisiones de CO2 que el empaque tradicional de es-



tos productos (cajas de zapatos y bolsas de polietileno para la ropa) genera, y apuntala el objetivo de Puma de reducir carbono, energía, agua y desperdicio en 25%, así como desarrollar 50% de sus colecciones internacionales de calzado deportivo, ropa y accesorios de acuerdo a estándares de mejores prácticas en sustentabilidad para el 2015.

Puma se asoció con el diseñador Yves Béhar, de San Francisco, para repensar el modo en que millones de pares de zapatos se venden cada año: menos empaque significa menos materias primas, menos uso de agua y energía y menos peso al distribuirlos y al desecharlos.

Béhar diseñó una *Clever Little Bag* para reemplazar la caja de cartón. La bolsa de zapatos es reusable y protege el producto de daños desde el momento en que deja la fábrica hasta que el consumidor los lleva a casa. Además de los ahorros mencionados, se elimina el uso de una bolsa adicional para transportar la caja de zapatos.

Como resultado de la reducción en 65% del papel a través del concepto Clever Little Bag, Puma reducirá el consumo de agua, energía y diesel en la manufactura por más de 60% al año: 8,500 ton menos de papel; 20 millones de Megajoules ahorrados; 1 millón de litros de combustible menos y 1 millón de litros de agua ahorrados.

NEOPAC Y SU COMPROMISO *VERDE*

El inventor de los tubos de alta barrera Polyfoil para las industrias de biotecnología, farmacéutica, cuidado personal y cosmética, ha nombrado a Daniel Müller como gerente ambiental, como parte de la preparación de la compañía para la certificación ISO 14001, que exige un sistema de gestión ambiental.

"Más y más clientes están preguntando por los *tubos verdes"*, apunta Müller. "Están buscando ofrecer productos con un buen eco-balance y que sean seguros con el ambiente al mismo tiempo que con el consumidor. De esta forma, ellos no sólo alcanzan las necesidades del consumidor, también crean una imagen de un proveedor consciente del medio ambiente".

Además de prepararse para la certificación, Neopac ha provisto de información sobre materiales, transportación, disposición de sustancias peligrosas, etc., a la organización internacional myclimate Foundation, de origen suiza, que es el proveedor líder en educación sobre el clima así como servicios de gestión de carbono, así como un socio renombrado en el establecimiento de soluciones efectivas para los proyectos de reducción de carbono.

Los clientes pueden decidir si prefieren comprar tubos neutrales CO2 y están preparados para pagar la cantidad extra que supone apoyar estos proyectos. Neopac está ya operando como una compañía parcialmente neutral en emisiones de CO2.

Hoy en día, 95% de sus colores y varnises son *UV-cured*, lo que significa que contienen menos solventes volátiles. Más de un tercio de la energía eléctrica requerida por la compañía es generada por agua; 85% de todo el desperdicio es clasificado, separado y reciclado, mientras que el resto es incinerado para obtener energía. Viajes cortos, compra de materiales sólo en Europa y cumplir con el estándar Euro 5 para vehículos de carga pesada son algunas de las medida implementadas por Neopac a fin de cuidar el ambiente y los recursos naturales. mp

Original reciclado de tubos

De acuerdo a una encuesta reciente, cerca del 40% de los consumidores tienen en su botiquín un tubo expirado de pomada antibiótica. Para celebrar el Día de la Tierra (en su cuarenta aniversario), Neosporin, reconocida marca de antibiótico tópico, se ha asociado con TerraCycle, una compañía que recicla empaques usados para convertirlos en productos de alta calidad, para proveer a las familias la oportunidad de tirar esos tubos caducos de un modo eco-amigable.

A través de esta iniciativa conjunta, TerraCycle reciclará los tubos vacíos o caducos de Neopsorin para ayudar a eliminar el riesgo de que estos productos lleguen a los tiraderos. Así, la invitación es a las familias para que se unan a algunos de las mil Brigadas Neosporin Tube, en Estados Unidos, para recolectar los tubos de su casa y comunidad. Cada tubo enviado por una brigada a TerraCycle donará 2 centavos a alguna organización no lucrativa o escuela.

La participación es gratuita, no hay tarifas ni siquiera de embarque.

"Esta es la primera vez que TerraCycle se ha unido con una medicina de no prescripción. Esta alianza nos presenta un reto único que llama a una acción tan importante tanto para la marca como para nuestra organización. Primero al asegurar que las familias revisen la fecha de expiración de sus medicinas, y segundo al darles una forma de disponer responsablemente de esos tubos vacíos o caducos", comentó Albe Zakes, vicepresidente de Media Relations, en TerraCycle.

HOTELES Misión

Estamos a tu lado
para garantizar el éxito de tu evento.

Para que tu evento rebase siempre tus expectativas, ofrecemos una gran diversidad de salones y equipos que garantizan complacer hasta al cliente más exigente en cualquier reunión de trabajo.

Los detalles auténticos de México están en Hoteles Misión.

- 34 hoteles en México y 1 en Estados Unidos.
- Más de 140 salones y jardines.
- Capacidades de 10 a 4000 personas.
- Paquetes con alimentos incluidos.**
- Incluye salón y coffee break.
- Tercera noche gratis en algunos hoteles.
  Pregunte al llamar a nuestra Oficina de Ventas.
- Impuestos y propinas incluidos.

MISIÓN
LOS HOTELES DEL BICENTENARIO
DISTINTOS PAQUETES

El arte de la hospitalidad

Para información de paquetes y hoteles participantes, llame a nuestra oficina de ventas.
*Precio por persona por noche en base a ocupación doble. Sujeto a disponibilidad. Algunas restricciones aplican. Vigencia al 20 de diciembre del 2010.
No aplica con otras promociones. **Hotel Misión Express Mérida Altabrisa sólo incluye desayuno.

www.hotelesmision.com

Reservaciones: Cd. de México 5209 1717.
Sin costo 01 800 900 3801. reserve@hotelesmision.com.mx

AGUASCALIENTES: Zona sur · CHIAPAS: Palenque · COLIMA · EDO. DE MÉX.: Valle de Bravo · GUANAJUATO: Comanjilla · Guanajuato · San Miguel de Allende · JALISCO: Guadalajara · MORELOS: Cuernavaca · NUEVO LEÓN: Monterrey Centro · OAXACA · QUERÉTARO: Juriquilla y San Gil · SIERRA GORDA, QUERÉTARO: Concá y Jalpan · SAN LUIS POTOSÍ: Ciudad Valles · TAMAULIPAS: Ciudad Victoria · TLAXCALA · YUCATÁN: Mérida · **HOTELES MISIÓN BOUTIQUE:** GUANAJUATO · MICHOACÁN: Pátzcuaro · Morelia · TLAXCALA: Centro · **HOTELES MISIÓN TEMÁTICOS:** La Muralla (revolucionario) · **HOTELES MISIÓN EXPRESS:** AGUASCALIENTES: Zona norte · CIUDAD DE MÉXICO: Zona Rosa · GUANAJUATO: Celaya · YUCATÁN: Mérida Altabrisa · ESTADOS UNIDOS: McAllen, Tx

© 2010 Todos los derechos reservados. Hoteles Misión y sus marcas, son de propiedad y uso independiente.

ACTUALIDAD

EN CONCURRIDO CURSO LA XXV EDICIÓN DE Expo Pack México

Guillermina García y Bárbara Gaxiola
Redacción

La exposición más grande de la industria del *packaging* volvió, como todos los años, para realizarse en la ciudad de México. Dos importantes novedades: resaltar la conciencia "verde" con estímulos para las empresas que buscan la vía sustentable, y la rastreabilidad como arma de seguridad en la industria farmacéutica.

"Gracias por apoyar Expo Pack y por ser parte del crecimiento de la industria del envase en México y Latinoamérica", compartió el señor Charles Yuska en su tradicional bienvenida a la exposición más importante del packaging en la región. "Siempre innovadora, Expo Pack reafirma su posición con el nuevo Pabellón Farmacéutico y la participación destacada de empresas en línea con Expo Pack Verde".

La ceremonia de inauguración reunió a representantes de asociaciones e instituciones clave para el desarrollo de iniciativas y políticas públicas que promuevan el desarrollo del país y el bienestar de la sociedad mexicana mediante el apoyo a la industria de envase y embalaje, que actualmente representa 4.7 del PIB industrial, 8.2% del PIB manufacturero y 1.3% del PIB Nacional.

El área neta de exposición, de 14 mil metros cuadrados, contuvo los productos y servicios de más de 880 expositores de 20 países dispuestos para la visita de más de 24 mil asistentes que tradicionalmente recorren sus pasillos.

Novedad: La Expo Pack Verde, iniciativa en la que participan 90 empresas que ofertan maquinaria ahorradora de energía, agua, recursos no renovables, al mismo tiempo que garantiza la minimización de emisiones de gases de invernadero y la reducción de desperdicio. También se ubicaron materiales biodegradables, oxodegradables y reciclables.

Novedad: Durante su participación en la inauguración del evento, el director general de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, Jorge Martínez, compartió las tendencias de la industria, que espera un incremento de 3% en el valor de producción, impulsado por la recuperación económica, buenas noticias, después de que en 2009 el sector registró 2.2% de caída en la producción (8.4 millones de toneladas).

La Amee también celebró la tradicional entrega de preseas del Envase Estelas 2010, en la que Vitro lideró el podio con 36 galardones, seguido por Grupo Pavisa, con 11, y AG Convertidora, con 8. Destaca la fresca presencia de los estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores de Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm) y la Universidad Anáhuac, que se llevaron ocho premios.

LO QUE DICE EL EXPOSITOR

Bosch Rexroth

Tenemos diez sucursales a lo largo y ancho de la república mexicana desde donde, nuestros profesionales operan localmente ofreciendo soporte técnico y servicio. En definitiva, valor añadido al cliente. Suministramos soluciones en las principales áreas tecnológicas: hidráulica industrial, hidráulica móvil, neumática, tecnología de montaje y movimiento lineal, accionamientos y controles eléctricos y servicio técnico. Somos conscientes de lo que nuestro cliente espera de una empresa líder: calidad, cercanía, profesionalidad y competencia en producto y aplicaciones.

Traemos como primicia para Expo Pack nuestro equipo B550, cerradora de bolsa, cuya característica primordial es que trabaja el doble que su antecesor; además Bosch tiene otros equipos que son de menor tamaño con el objetivo de penetrar en el mercado de la PyME en el que los costos son fundamentales.

Cognex

Ofrecemos una gama de productos de inyección de tinta, de codificadores, aplicadores de etiqueta, equipos láser, equipos de transferencia térmica, que ayudan al proceso de codificación a las empresas actualmente. Nuestros clientes reconocen nuestra empresa por darle el mejor toque operativo a nivel nacional.

El equipo que tenemos aquí es una impresora aplicadora de etiquetas que minimiza la operación y eficientiza el proceso productivo, ya que imprime y aplica la etiqueta directamente, lo que reduce el riesgo de error. Actualmente el mercado demanda calidad y mayor eficiencia en sus procesos, y nosotros lo garantizamos.

"En los mil m² que conforman el Pabellón Farmacéutico, participarán proveedores líderes de cinco países con lo último en tecnología de envase y embalaje dedicada especialmente a solucionar las necesidades específicas de los laboratorios farmacéuticos". Charles Yuska, Pmmi.

Diagraph

Hemos enfocado esfuerzos para convertirnos en el proveedor nacional líder en soluciones de identificación de productos, apoyando a nuestros clientes en la implementación de sistemas que mejoren sus procesos. Somos reconocidos por productos de calidad y excelente servicio, lo cual nos permite cumplir con los requerimientos de identificación y codificación. Nuestro objetivo es convertirnos en la mayor empresa proveedora de etiquetas auto adheribles, sistemas de codificado y etiquetado del país.

Grupo Arco Iris

La mejor planta de transformación de plásticos en Latinoamérica. La consolidación de GAIP en una sola ubicación con más de 18 mil m2 de construcción nos convierte en la planta con la tecnología e infraestructura más avanzada, orientada a la industria farmacéutica y alimenticia, con más de 50 máquinas instaladas que nos permiten satisfacer las necesidades del mercado.

Grupo Ortiz

Es una compañía comprometida con la calidad, nuestros clientes y la sociedad al producir productos a partir del

polipropileno que cubren las necesidades de los mercados actuales por su alta calidad. Tenemos presencia en toda La república mexicana, nuestra planta está en Morelia, Michoacán y queremos expandirnos al extranjero. La espuma de polietileno y productos laminados en espuma que ofrecen protección para diferentes productos es lo que traemos de innovación a esta exposición.

Klöckner Pentaplast

Producimos láminas para envases, impresión y aplicaciones especializadas desde 1965, y desde el principio hemos estado comprometidos con la innovación, el crecimiento y el éxito. Queremos satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes, por eso fabricamos la gama más amplia de productos innovadores y de gran calidad del sector, y no dejamos de desarrollar nuevas tecnologías y formulaciones de láminas. Todo hace parte de nuestra misión: ofrecer siempre las mejores soluciones.

Kuka de México

Estamos presentando nuestros robots para paletizado, desde el más pequeño hasta el de mayor tamaño; queremos mostrar la capacidad de Kuka para el segmento de alimentos, de bebidas y de la industria que requiera este tipo de paletizado. Nuestro objetivo en Expo Pack es que el mercado tenga conocimiento de la flexibilidad de Kuka, su posición en el mercado como principal fabricante de robots en el mundo, su avanzada tecnología y sus fabulosos diseños, los cuales han sido premiados.

Krones

Participamos en todos los sistemas, máquinas y soluciones de la industria de bebidas y de alimentos, además del envasado y embalaje para el sector químico, cosmético y farmacéutico. Las soluciones que ofrecemos para la industria de bebidas y de alimentos siempre las vemos en su conjunto: durante el proceso de producción y de embalaje, Krones no se concentra en los elementos individuales, sino que tiene en cuenta el sistema completo de: fabricación y tratamiento, llenado y decoración del producto, logística y tecnología de la información, y todo ello ajustado a las necesidades de su campo de aplicación.

Megaempack

Nos dedicamos a la transformación del plástico y manejamos todo tipo de plásticos. Este año traemos nuevas líneas: polietileno, tecnología de inyección y cajas de plástico y cubetas. La compañía acaba de adquirir dos plantas más; una en Celaya y otra en San Luis que maneja exclusivamente PET, además ya ingresamos a la industria de agroquímicos, y tenemos originales preformas.

Polykon

"Nos especializamos en la fabricación de PREFORMAS DE PET, atendiendo a todo tipo de industria y ofreciendo desarrollos específicos para cada ramo, llegando a todo el mercado Nacional, aunado a la exportación a USA, Centroamérica, Sudamérica y El Caribe. Estamos siempre en la búsqueda de valores agregados para nuestros clientes y ocupados por la sustentabilidad ecológica, por lo que hemos desarrollado mejoras innovadoras en los diseños de nuestras preformas, entre otras reducir su peso y por ende convirtiéndose en una ventaja competitiva para nuestros clientes, favoreciendo al medio ambiente."

Winterborne

Estamos ofreciendo soluciones innovadoras en empaque de termoformado, y en esta expo traemos un empaque 100% sustentable con el que el cliente tiene la confianza de que su mercancía estará segura en los puntos de venta; además, tenemos un pegado especial que sólo nosotros tenemos en México. Básicamente todo nuestro trabajo va enfocado al sector de club de precios. mp

Será la Amee, informó su director general, Jorge Martínez, quien se encargue del programa de capacitación para el programa Scorecard Empaque Sustentable de Wal-Mart de México, sistema de monitoreo para que sus proveedores mejoren las características de empaque en productos disponibles en tiendas de autoservicio.

Guillermina García
Redacción

TRABAJO CONTINUO DE ANIPAC
Defensa de la industria del plástico

Generar material que destaque los aportes que tiene el plástico en la vida diaria, crear conciencia real de lo que es el plástico, desmitificar el plástico como material altamente contaminante, esos son los objetivos de la vigorosa y nueva campaña de Anipac.

La Anipac está realizando una campaña de información dirigida a construir un cambio en la imagen que actualmente tiene la sociedad sobre el plástico. Además de defender a la industria de los ataques ecologistas y de las leyes anti-plástico que se están proponiendo y promulgando en México.

A este respecto, Eduardo Martínez, presidente de la Asociación, compartió con *Mundo Plástico* algunas de las actividades que se realizarán a lo largo del año en el sentido de esta campaña llamada precisamente así, "De imagen y de defensa de la industria del plástico 2010-2011".

Concurso de videos y fotografía sobre el plástico: este proyecto va dirigido a estudiantes universitarios, principalmente de las carreras de diseño, comunicación y periodismo; "la finalidad es que nos muestren un trabajo de 1 a 5 minutos, sobre un aspecto positivo del plástico, y se estará premiando la categoría técnica y la categoría creativa -en el caso de los fotógrafos que nos presenten material que retraten aspectos positivos del plástico-".

Esta convocatoria se lanzará el 15 de agosto y cierra el 15 de octubre, está abierta a universidades públicas y privadas, escuelas de periodismo, "también aprovechamos el congreso en la ciudad de Puebla para trabajar en conjunto con la Upaep".

Los premios para los tres primeros lugares en las dos categorías de video y en los trabajos de fotografía van desde cámaras fotográficas, de video y una computadora Mac, además de que el reconocimiento a su trabajo se entregará en un evento que la Asociación celebrará en Puerto Escondido en noviembre próximo.

Otra campaña consiste "en dar pláticas en escuelas primarias para darles a conocer a los niños las bondades del plástico, y los beneficios que estos brindan en su vida diaria; para ello se ha contratando a un cuentacuentos cuya trabajo será mostrarles a los niños -por medio de un cuento- el lado bueno del plástico, además les daremos un pequeño obsequio de plástico para que se lo lleven como un recuerdo".

Un aspecto más de la campaña se basa en "repartir promocionales con información positiva de los plásticos, por ejemplo: mandaremos a hacer protectores de sol para el parabrisas donde se les pondrá una leyenda que puede ser vista por fuera; se mandarán hacer postales con una lista de 10 características de los plásticos para repartirlas en restaurantes; además, mandaremos hacer bolsas impresas con mensajes positivos del plástico, y calcomanías para ponerse en las defensas de los autos con mensajes positivos del plástico".

Sobre las medidas de impacto a corto plazo, la campaña incluye:

1. Cabildeo político:

- Participación en la creación de la norma de bolsas de plástico biodegradables en el Distrito Federal.
- Reuniones con miembros del poder legislativo de estados donde hay iniciativas en contra de los plásticos.
- Reuniones con las secretarías de ecología de los estados donde hay iniciativas en contra de los plásticos.
- Reuniones con miembros del Congreso Federal y Semarnat.

2. Campaña en medios: Se contrató una empresa asesora en medios de comunicación que se encarga de gestionar entrevistas en periódicos, radio y televisión, con los siguientes objetivos:

- Proyectar la imagen de Anipac en los medios, el gobierno, la sociedad, y principalmente entre los industriales del plástico.
- Hacer presión a los miembros del gobierno que tienen en sus manos la creación y modificación de las leyes y reglamentos anti-plástico.
- Generar conciencia en los medios de comunicación sobre la realidad de la industria del plástico y de lo absurdas que son las leyes anti-plástico.

- Promocionar eventos importantes de la industria del plástico, como pueden ser inauguraciones de plantas, programas de sustentabilidad, convención, etcétera.

La Asociación tiene otro proyecto ambicioso, que por lo pronto permanece "en la congeladora", porque los recursos no son suficientes. Se trata de la producción de un cortometraje en cuya historia se destaque al plástico como un aspecto fundamental de la vida diaria. Con relación a este plan, se está solicitando apoyo especial a los socios para que aporten en beneficio de la campaña de imagen.

Eduardo Martínez, presidente de la Anipac, participó en la inauguración del Centro de Acopio de Unicel de Dart de México, en la que comentó que a pesar de que "en la vida moderna no se puede vivir sin plástico, este ha sido atacado y satanizado. El unicel y los desechables han sido los más criticados, aunque el uso de unicel proporciona una solución al problema de higiene".

Como comentario final, Eduardo Martínez compartió: "queremos promover los videos expuestos en facebook, a través del grupo Plásticos México; se trabajará en la traducción de otros videos y constantemente se estará publicando material con un enfoque positivo del plástico".

Dados los tiempos que vivimos, pensamos que es una necesidad urgente que la industria del plástico tome cartas en el asunto para informar a la ciudadanía sobre las realidades y los mitos que rodean a cada uno de los productos elaborados con plástico, especialmente los empaques, quizá los más satanizados de todos.

También es hora de que colaboremos para lograr mejores opciones para reciclar cada uno de ellos, dado que es un hecho que el gobierno por sí solo no lo logrará y que el problema es demasiado complejo como para que los ciudadanos lo solucionen sin un liderazgo que los convenza y les permita vivir una cultura de sustentabilidad real y no política. mp

Anipac celebra 1er Congreso de Plásticos en Puebla

En el marco del primer congreso de Plásticos, celebrado en la ciudad de Puebla, Eduardo Martínez, presidente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico afirmó que el plástico generado en el país "sólo provoca contaminación visual", y enfatizó que las campañas para evitar el uso de las bolsas de plástico frenan el crecimiento económico del sector e impiden el desarrollo de la industria del plástico.

El presidente declaró que 99% del plástico es reciclable: "ése es el camino que tenemos que seguir para lograr la reutilización de este material que compite con otros, como el metal". Martínez señaló además que en México se producen 446 mil toneladas de bolsas anualmente, y que Puebla contribuye sólo con 3% de esta cifra, puesto que en esta región el plástico tiene más presencia tecnológica en el sector automotriz.

Eduardo Martínez exhortó a los diferentes integrantes de las comisiones de Preservación del Medio Ambiente y Protección Ecológica, de Ciencia y Tecnología y de Usos y Aprovechamiento de Bienes y Servicios Públicos a "impulsar medidas que concilien los intereses que beneficien tanto a la sociedad como a los industriales de las bolsas de plástico, ya que de lo contrario este sector sería afectado y en riesgo de desaparecer".

Por su parte, Thomas Karig, vicepresidente de Relaciones Corporativas y Estrategia de Volkswagen de México, participó en este congreso con la ponencia "Panorama de la Industria Automotriz", en la cual indicó que el sector va en pronta recuperación, no obstante hay que trabajar porque la crisis económica del 2009 tuvo un impacto negativo en los diversos sectores productivos.

Karig comentó que desde 2005 en Puebla se produjeron en total más de 6 mil vehículos, se presentaron cambios en el área administrativa, sin embargo el personal operativo se absorbió en Volkswagen de México.

Por otra parte, María Eugenia Mesta, la coordinadora del programa Italian Machine, anunció la apertura del Centro Tecnológico de Plásticos en Puebla, para el próximo mes de octubre, el cual cuenta con una inversión de más de 20 millones de pesos, provenientes de fondos públicos italianos.

Dicho proyecto se realiza en coordinación con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Upaep), que destinará 60 mil euros para el equipamiento del centro y 150 mil euros para la formación de los especialistas en el sector.

De talento corporativo E IMPUESTOS

Empresas de todo el mundo ponen sus ojos en México y Latam para captar talento que sirva como punta de lanza para sus marcas en la región. México continúa en el lugar número uno por tener los menores impuestos totales. Dos aspectos que la alta dirección debe considerar.

MÉXICO Y AMÉRICA LATINA, SEMILLEROS DE TALENTO EMPRESARIAL

Por: Christophe Rosset |
Director de Michael Page México

México es uno de los países más importantes para captar ejecutivos capaces de llevar a cabo los planes de desarrollo de empresas europeas, asiáticas y de Norteamérica, principalmente, que buscan invertir aquí y contar con talento nacional entre sus filas.

Como nuestro país es uno de los diez más importantes en cuanto a tamaño de mercado y grados de consumo masivo, empresas de todo el mundo buscan contar con una filial mexicana, o bien con una oficina de representación puntual con talento nacional, lo cual les evita traer ejecutivos de sus países de origen.

A futuro hay una tendencia de fondo de las empresas internacionales para desarrollarse en América Latina, porque son mercados en expansión y con muchas oportunidades de negocios. Empresas asiáticas, norteamericanas y europeas quieren invertir en la región porque saben que tendrán éxito y que, posteriormente, podrán ser capaces de abrir dos o más oficinas en la misma región.

Se han notado casos de empresas internacionales que encargan el desarrollo de una oficina en América Central a un ejecutivo mexicano, con experiencia y cercanía a ese mercado. Para ello Michael Page México propone herramientas especificas de selección de talentos, *marketing* y comunicación para las empresas que se desarrollan en América Latina y que buscan atraer a los mejores candidatos que cuenten con los recursos intelectuales necesarios para desarrollar las tareas que desean cubrir en la región.

México y Brasil son mercados de crecimiento por sus PIB (Producto interno bruto), y significan grandes posibilidades de inversión por el tamaño de su mercado de consumo, lo que permite proponer servicios nuevos que estén a la altura de unas sociedades que crecen y se desarrollan día a día.

Sin embargo, México cuenta con un fuerte problema de imagen fuera del país, pues se piensa que persisten bajos niveles en términos de capacitación y leyes laborales, principalmente; no obstante, cuando los empresarios que tienen esa percepción obtienen datos de inversionistas que sí están basados en este país, se obtiene una visión mucho más positiva.

Si bien esos empresarios ven problemas de infraestructura, también notan que existe en México un nivel de desarrollo potencial fuerte: un mercado que puede crecer y que sí, las problemáticas existen, pero no impiden que se brinde un buen servicio en general.

MÉXICO ES PRIMER LUGAR EN COMPETITIVIDAD FISCAL

Fuente: Alternativas competitivas 2010 |
"Suplemento especial: Enfoque fiscal". KPMG

Mientras México continúa en el lugar número uno por tener los menores impuestos totales, son los cambios en los sistemas tributarios en Australia, Canadá y los Países Bajos los que han mejorado su atractivo como ambientes fiscales amigables.

El informe evalúa la competitividad fiscal general de 95 ciudades en 10 países (México, Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, los Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos). El análisis se enfoca en 41 ciudades con poblaciones mayores a 2 millones, y compara la carga fiscal total enfrentada por las empresas, incluyendo el impuesto sobre la renta, impuesto sobre el capital, impuesto sobre ventas, impuesto predial, impuestos comerciales locales diversos y costos laborales legales.

Entre los países estudiados, México tiene el Índice fiscal total menor, en 59.9; en otras palabras, los costos fiscales totales en México son 40.1% menores que en Estados Unidos, país que cuenta con un índice TTI de referencia de 100.0. Canadá, los Países Bajos, Australia y Reino Unido tienen también clasificaciones de TTI por debajo de Estados Unidos. Al otro lado de este espectro, el TTI de Francia -de 181.4- significa que sus costos fiscales totales son 81.4% más altos que el estándar en Estados Unidos.

"Nuestro estudio revela que no existe ningún enfoque estándar al fijar la política fiscal entre los países estudiados", comentó Luis Ricardo Rodríguez, socio del área de Expansión y Ubicación de Negocios, dentro de la Práctica de Impuestos & Legal de KPMG en México. "A pesar de que los tipos de impuestos utilizados para incrementar los ingresos del gobierno son similares, existe una amplia variedad en la forma en cómo éstos son ponderados y aplicados. Las elecciones sobre la política fiscal de un país pueden afectar en forma importante el costo fiscal de hacer negocios en ese país".

Como se puede apreciar en el estudio, las tasas de los impuestos corporativos (impuesto sobre la renta e impuesto empresarial a tasa única), que se aplican en México, se encuentran inclusive por encima de la mayoría de los demás países estudiados, a la par de Alemania y sólo por debajo de Italia y Japón.

No obstante, México resulta muy competitivo en los rubros de impuestos distintos de los corporativos, como lo son los impuestos al capital, a la propiedad y a las ventas (en particular el impuesto al valor agregado) y refleja una

ventaja muy marcada en lo que concierne a las cargas para los patrones por concepto de aportaciones de seguridad social y beneficios al empleado.

En lo que respecta a las evaluaciones por ciudad, cabe señalar que Monterrey es la ciudad mexicana evaluada con la menor carga fiscal, seguida muy de cerca por la Ciudad de México. Dichas ciudades ocupan el 2do y 3er lugar, respectivamente, en la evaluación, después de Vancouver, que es la ciudad con la menor carga impositiva de las evaluadas.

Las clasificaciones de TTI de los países en 2010 son generalmente consistentes con las clasificaciones en 2008. Canadá se movió un lugar adelante de los Países Bajos, y Reino Unido se movió un lugar delante de Estados Unidos. Aunque estos países estuvieron agrupados en forma muy cercana en 2008, estos cambios marginales en el TTI han dado como resultado modificaciones en las clasificaciones. Los cambios más sustanciales entre 2008 y 2010 son:

- Japón cae dos lugares -del séptimo al noveno- y es el único país que observa un incremento en su TTI entre 2008 y 2010. Esto se debe en gran medida a la fuerte revalorización del yen japonés en los últimos dos años, lo que incrementa los costos (en dólares estadounidenses) de los impuestos no basados en los ingresos pagados en Japón.

- Italia sube un lugar en la clasificación, y pasó del noveno al octavo lugar. Se observa la disminución más grande en el TTI de cualquier país. Esta mejora para Italia se debe en gran medida a los incentivos fiscales de estímulo económico ofrecidos en Italia para la inversión de nuevos negocios que se está llevando a cabo en 2010. En consecuencia, esta mejora tiene poco tiempo de haberse implementado.

- La clasificación de Australia no cambió, permaneciendo en el cuarto lugar, pero observa la segunda disminución más grande en TTI entre los países estudiados. Esta mejora se debe en gran medida a los cambios en los incentivos fiscales en Investigación y Desarrollo en 2010. En términos generales, los cambios en TTI para todos los países son el producto de un número de diversos factores:

- Cambios en las tasas fiscales, incluyendo incrementos en México y disminuciones en Canadá.

- Cambios en los incentivos, incluyendo nuevos o mejorados en Australia, Italia y Japón.

- Modificaciones en el tipo de cambio, incluyendo la revalorización del yen japonés y la depreciación de la libra esterlina británica durante los últimos dos años. Las modificaciones en los tipos de cambio influyen los resultados del TTI modificando el costo del dólar estadounidense asociado a los impuestos no basados en las ganancias.

- Factores menores, incluyendo modificaciones en los costos comerciales subyacentes en cada ubicación (es decir, valores inmobiliarios y tasas laborales), una expansión del análisis de 10 tipos de operaciones comerciales en 2008 a 17 en 2010 y cambios en la combinación de ciudades examinadas en cada país.

"Los impuestos fiscales normalmente representan hasta 12% de los costos sensibles de la ubicación. Este costo es relativamente bajo comprado con otros, tales como el laboral (46-85% de los costos específicos de la ubicación), instalaciones (2-18%) y transporte (5-18%). No obstante, aun cuando los impuestos no comprenden la proporción más grande de los costos generales, existe una variación mucho mayor en los costos fiscales entre las ubicaciones. Debido a que es más probable que los costos fiscales varíen considerablemente más que otros, estos pueden tomar una importancia mayor que otros impuestos en las decisiones comerciales de la ubicación de una empresa", dijo Rodríguez. mp

Competitividad Fiscal 2010 y 2008 Clasificaciones por país

Posición 2010	País	Índice fiscal total			Posición 2008
		2010	2008	Cambio	
1	México	59.9	70.2	-10.3	1
2	Canadá	63.9	78.8	-14.9	3
3	Países Bajos	76.4	78.3	-1.9	2
4	Australia	80.8	95.9	-15.1	4
5	Reino Unido	88	101.6	-13.6	6
6	Estados Unidos	100	100	0	5
7	Alemania	124.1	128.2	-4.1	8
8	Italia	129.6	172	-42.4	9
9	Japón	138	120.8	17.2	7
10	Francia	181.4	185.3	-3.9	10

Nota: Los costos para hacer negocios se expresan como índice, siendo el índice de referencia el de Estados Unidos (100.0). Un índice de costos menor a 100 indica costos más bajos que los de Estados Unidos. Un índice mayor a 100 indica mayores costos que en ese país.

Fuente: Alternativas competitivas 2010. "Informe especial: Enfoque fiscal", KPMG.

El SECTOR TI emite 2% de CO2 a nivel mundial

Quince computadoras producen tanto CO2 como un automóvil. Una industria en la que los plásticos son muy socorridos, sea en cableados, en dispositivos, en computadoras, sabe bien conocer las iniciativas tecnológicas ambientalistas.

LG proveedor de soluciones de energía solar

LG Electronics (LG) anunció sus planes para expandir significativamente su negocio de energía solar al invertir 820 millones de dólares (KRW 1 billón) durante los siguientes cinco años en su instalación de manufactura de celdas solares en Gumi, 280 al sureste de Seúl.

La energía solar es una de las estrategias de crecimiento de nueva generación y la inversión incrementará la capacidad de producción a más de 1GW (gigawatt) y contribuirá a ventas por 2.4 mil millones de dólares (KRW 3 billones) para el 2015.

LG completó la construcción de su primera línea solar con capacidad de 120 MW (megawatt) en Gumi a finales de 2009 tras convertir un módulo de línea de ensamble PDP para producir paneles solares. El negocio de energía solar de LG fue oficialmente lanzado este año con la planta iniciando operaciones por completo al producir en masa celdas solares cristalinas y módulos de láminas de silicio. La producción se expandirá este año con la adición de otra línea de celdas solares de 120 MW para incrementar su capacidad máxima a 240 MW.

Durante Intersolar, la feria más grande del mundo en energía solar que se lleva a cabo en Alemania a principios de junio, LG llamó la atención de los distribuidores de energía de todas las partes del globo al anunciar el cierre del acuerdo por la producción completa de 120 MW prevista en 2010, y además, obtuvo un gran interés por parte de los compradores por su producción para 2011.

“Estamos determinados a hacer de LG un participante líder en el negocio de energía solar renovable y nuestra instalación de producción en Gumi es la pieza central de esta visión”, mencionó Kwan-shik Cho, vicepresidente de Solar Business de LG. “La experiencia del departamento de desarrollo e investigación de LG y la fortaleza de la marca serán los factores clave de este esfuerzo”.

Presenta drial iniciativa Eco-Sensibilidad

En un estudio hecho por la empresa consultora se indica que el sector TI emite el 2% de CO2 a nivel mundial, muestra que 15 computadoras producen tanto CO2 como un automóvil, a nivel mundial las PCs contaminan tanto como 43,9 millones de autos. Por ello, la firma consultora presenta la forma más rápida y económica de frenar el cambio climático y beneficiar a las empresas reduciendo costos en el consumo de la energía eléctrica.

Con el objetivo de crear un ambiente más ecológico en las empresas, drial, compañía de origen mexicano con cuatro años de presencia en el país presenta iniciativa Eco-Sensibilidad, programa con el cual pretende crear conciencia en los usuarios de la tecnología dentro y fuera de las organizaciones.

drial nació con el objetivo de brindar las mejores estrategias que contribuyan al medio ambiente, y más en estos tiempos en que la sociedad necesita más de los recursos naturales por lo que hay que preservarlos, su especialización son las green IT.

“Nuestro objetivo es ofrecer soluciones eficaces y sencillas en cuanto al método de instalación, que generen en las empresas eco-prácticas para sus colaboradores, logrando una óptima utilización de los recursos tecnológicos” comenta Marian Álvarez, responsable del área de marketing y comunicación de drial.

En un estudio hecho por la empresa consultora se indica que el sector TI emite 2% de CO2 a nivel mundial, muestra que 15 computadoras producen tanto CO2 como un automóvil, a nivel mundial las PCs contaminan tanto como 43,9 millones de autos. Asimismo, para cubrir el consumo energético de un servidor en un año se necesitan 20 árboles. Esto refleja el impacto hacia el medio ambiente y se debe tomar conciencia de ello.

drial recomienda la forma más rápida y económica de frenar el cambio climático, y esta es usando menos la energía. “Con un poco de esfuerzo y deseos de beneficiar al planeta se puede mejorar el estado climático” agrega la ejecutiva.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Ahorro de Energía (Conae) en México, la compañía drial a través de su propuesta green IT cuenta con un potencial de ahorro de energía de más de 20% que podría corresponder a 100 millones de pesos al año.

¿Cuál es la huella de carbono de sus envases plásticos?

La elaborada calculadora de CO2 de Superfos ya es plenamente funcional y proporciona un cálculo completo de las emisiones de CO2 de cualquier envase. Todo está listo para obtener un cálculo exacto de las emisiones de CO2 de cada envase que se produce.

Certificada por Carbon Trust: Los métodos de cálculo están basados en Carbon Trust, una organización independiente del Reino Unido. La calculadora de CO2 ha sido ajustada recientemente para cumplir la norma PAS2050, y cuenta ya con la certificación de Carbon Trust. Esta norma es una especificación del cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero durante el ciclo de vida de productos y servicios.

“Nuestra calculadora de CO2 cubre todos los procesos sobre los que influimos, desde la extracción de la materia prima hasta las puertas de nuestra fábrica,” explica Torben Noer, product manager en Superfos. Y continúa: “Todos los procesos son registrados y todas las emisiones son convertidas a equivalentes de CO2, CO2 e. Nuestro representante de ventas puede introducir detalles sobre la elección de materias primas, el emplazamiento de la producción y la logística. Un ejemplo del ábaco es que una reducción de 182 gramos de CO2 ahorrados por envase asciende a un ahorro anual de 91 toneladas de CO2 con un volumen anual de 500 mil unidades.”

Nuestra calculadora de CO2 no conoce fronteras porque los métodos de cálculo tienen en cuenta las normas y los sistemas de los distintos países relativos a la gestión de desechos y de energía. mp

septiembre - octubre

7 DE SEPTIEMBRE
Taller de extrusión de película plana y soplada
Uno Convenciones | Saltillo | (81) 8330-1394
daniel@unoconvenciones.com | www.unoconvenciones.com

7 AL 9 DE SEPTIEMBRE
Medical Plastics
Society of Plastics Engineers
Belfast, Irlanda del Norte | (203) 704 5452
lskyle@4spe.org | www.4spe.org

9 AL 12 DE SEPTIEMBRE
Convención Anafapyt
Riviera Maya, Quintana Roo | Anafapyt | 5682 7794
anafapytmty@prodigy.net.mx | www.anafapyt.org.mx

18 AL 21 DE SEPTIEMBRE
SPE Thermoforming Conference
Society of Plastics Engineers | Milwaukee | (203) 704 5452
lskyle@4spe.org | www.4spe.org

20 AL 24 DE SEPTIEMBRE
Curso de Análisis de Vibraciones en Turbomaquinaria
Ciateq | Querétaro | (800) 800 3798
mkt@ciateq.mx | www.ciateq.mx

23 DE SEPTIEMBRE
Análisis y Caracterización de Falla en Plásticos
Ciqa | Reynosa | (844) 438-9843
capacita@ciqa.mx | www.ciqa.mx

24 DE SEPTIEMBRE
Elementos para el Diseño de Piezas de Plástico
Uno Convenciones | Reynosa | (81) 8330-1394
daniel@unoconvenciones.com | www.unoconvenciones.com

28 AL 30 DE SEPTIEMBRE
Green Expo 2010
EJ Krause | Ciudad de México | 1087 1650 x 1115
cvaldes@ejkrause.com | www.thegreenexpo.com.mx

OCTUBRE
Los plásticos y sus características
Uno Convenciones | Monterrey | (81) 8330-1394
daniel@unoconvenciones.com
www.unoconvenciones.com

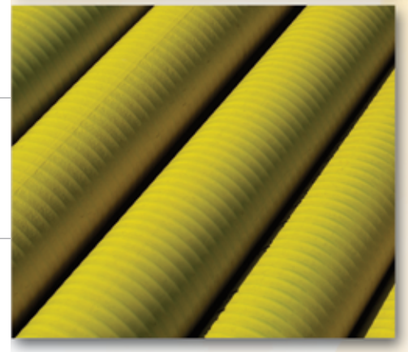
6 AL 7 DE OCTUBRE
Sustentabilidad en el Sector de Envases
Amee | Ciudad de México | 5545 6258
gabymartinez@amee.org.mx | www.amee.org.mx

12 AL 14 DE OCTUBRE
parts2clean 2010-Corosave
Sttutgart, Alemania | acp GMBH
info@fairxperts.de | www.fairxperts.de

14 AL 17 DE OCTUBRE
Convención Anual Anipac-Mi amigo el plástico
Huatulco | Anipac | 5576 5547
eventos@anipac.com | www.anipac.com

21 Y 22 DE OCTUBRE
XLII Foro de la Industria Quimica
Ciudad de México | Aniq | 5230 5152
ldiaz@aniq.org.mx | www.aniq.org.mx

27 DE OCTUBRE AL 3 DE NOVIEMBRE
K 2010
Messe Dusseldorf | Dusseldorf, Alemania
k-online@messe-duesseldorf.de | www.k-online.de



DISTANCIACERO

Empresa de Viajes y Turismo

it's time

27 Oct – 3 Nov 2010 Düsseldorf Germany

LE LLEVA A LA...

FERIA INTERNACIONAL DEL PLASTICO Y CAUCHO

QUE SE LLEVARÁ A CABO EN DUSSELDORF

DEL 27 DE OCTUBRE AL 03 DE NOVIEMBRE DE 2010

Paquetes con pasaje aereo Mexico D.F. / Paris / Dusseldorf / Paris / Mexico D.F. volando en clase economica, traslados en servicio regular aeropuerto / hotel / aeropuerto con guia de habla inglesa, 6 noches de alojamiento en el hotel seleccionado con desayuno diario, Assist Card Classic con seguro de cancelacion.

Hotel Radisson Blue Media Harbour ***
Tarifa por persona base 01 habitacion doble standard desde:
U$D 4197.00.

Hotel Radisson Blue Harbour ***
Tarifa por persona base 01 habitacion sencilla standard desde:
U$D 6797.00.
http://www.radissonblu.com/mediaharbourhotel-duesseldorf

Holiday Inn Dusseldorf City Centre ****
Tarifa por persona base 01 habitacion doble standard desde:
U$D 3797.00.

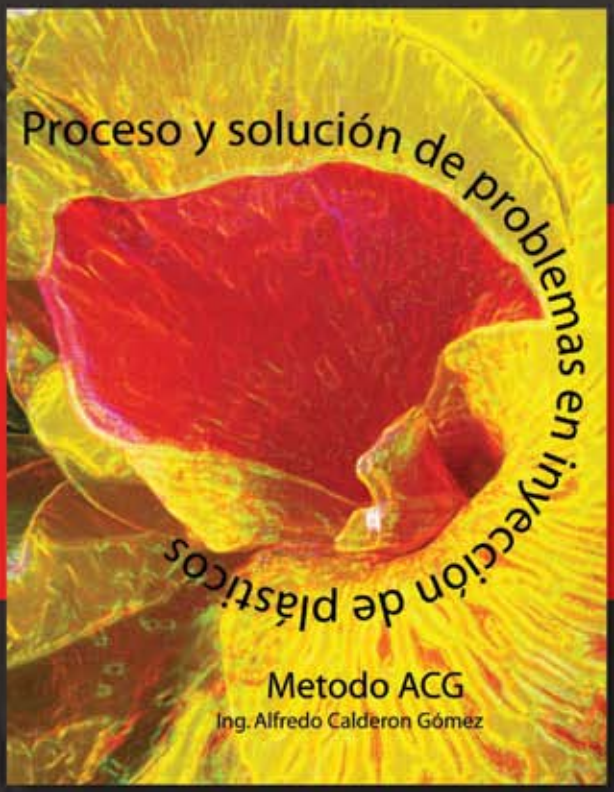
Hotel Holiday Inn Dusseldorf City Centre ****
Tarifa por persona base 01 habitacion sencilla standard desde:
U$D 6017.00.
http://www.holidayinn.com/hotels/us/en/DUSGE/hoteldetail?

Hotel Steigenberger Park Hotel *****
Tarifa por persona base 01 habitacion doble standard desde:
U$D 5247.00.

Hotel Steigenberger Park Hotel *****
Tarifa por persona base 01 habitacion sencilla standard desde:
U$D 7427.00.
http://www.steigenberger.com/aw/Steigenberger_Parkhotel/-vel/

Todas las tarifas incluyen impuestos aereos y hoteleros.

Distancia Cero S.A. de C.V. Empresa de Viajes y Turismo
Antonio Ancona # 3133 - Piso 1, Interior 3, Col. Cuajimalpa, Mexico D.F. C.P. 05000
Tel. México: **(52-55) 5812-5107 / (52-55) 5813-9705 / 9859**
Fax: **(52-55) 5813-9634**, Celular: **(044-55) 3574-1273**
Tel. Buenos Aires: **(54-11) 4110-0273**
Email: adrian@distanciacero.com.mx
http//: www.distanciacero.com.mx



Proceso y solución de problemas en inyección de plásticos Método ACG

Ing. Alfredo Calderón Gómez

Este libro esta enfocado a los profesionales de la inyección de plástico que pretenden eliminar el desperdicio y operar sus plantas en un máximo de eficiencia.

Obtener 100 % piezas buenas exige el uso de un método común para todo el personal de la planta, el Método ACG es un sistema probado que ha respondido a estas necesidades.

Con un enfoque práctico a los problemas del día a día, aquí podrá encontrar solución a la mayoría de sus problemas y las recetas para que estos no vuelvan a ocurrir.

Solo el 30% de lo problemas de producción vienen directamente del ajuste de los parámetros. Aprenda a controlar el resto de las variables de la inyección.

Ing. Alfredo Calderón Gómez

Ingeniero electromecánico por la Universidad Panamericana.
MBA. Administración de empresas, ITESM
MBA. Alta dirección, IPADE.

Más de 25 años de experiencia en la transformación e investigación en inyección de plásticos. Fundador y director por 14 años de ACG, Transformación de polimeros, S.A. de C.V., empresa especializada en la inyección de plásticos automotrices de alta precisión.

DE VENTA EN:
www.acgplasticsconsulting.com
y en las oficinas de mundo PLÁSTICO (55)1054 6611